

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Федерального агентства по  
техническому регулированию  
и метрологии  
от «19» февраля 2020 г. №356

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**по подготовке и проведению конкурса плакатов**  
**и короткометражных видеороликов, посвященных борьбе**  
**с мошенничеством в области поверки бытовых приборов учета воды**

I. Общие положения

1. Настоящее Положение по подготовке и проведению конкурса плакатов и короткометражных видеороликов, посвященных борьбе с мошенничеством в области поверки бытовых приборов учета воды (далее – Положение, Конкурс), определяет основные цели, задачи и сроки проведения Конкурса.

2. Участниками Конкурса могут быть физические и юридические лица.

3. К участию в проведении Конкурса могут привлекаться общественные и подведомственные Федеральному агентству по техническому регулированию и метрологии организации.

4. Допускается участие нескольких работ от одного участника или от авторского коллектива.

5. Возрастное ограничение для участия в Конкурсе для физических лиц отсутствует.

6. Участие в Конкурсе является добровольным и не налагает на участников финансовых и имущественных обязательств.

7. Организатором Конкурса является Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии.

8. Конкурс проводится по следующим номинациям:

а) «Лучший социальный плакат»;

б) «Лучший социальный видеоролик».

II. Цели и задачи Конкурса

9. Целью проведения Конкурса является привлечение внимания федеральных органов исполнительной власти, организаций и граждан к установлению приоритета электронной регистрации результатов оформления поверки и утверждения типов средств измерений<sup>1</sup>, как способу борьбу с

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 27.12.2019 N 496-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон от 26 июня 2008 г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений».

мошенничеством в области поверки приборов учета воды, а также к проблеме мошенничества в сфере поверки приборов учета воды в целом.

10. Задачи Конкурса:

а) распространение достоверной информации среди граждан о процессе и правилах поверки приборов учета воды;

б) повышение грамотности граждан в сфере оказания метрологических услуг.

### III. Организация и проведение Конкурса

11. Конкурс проводится в период с 20 февраля по 20 мая 2020 г. Работы на Конкурс принимаются с 20 февраля по 3 мая 2020 г.

12. Организационный комитет по подготовке и проведению конкурса плакатов и короткометражных видеороликов, посвященных борьбе с мошенничеством в области поверки бытовых приборов учета воды (далее – Организационный комитет), выполняет следующие функции:

а) рассмотрение поступивших плакатов и короткометражных видеороликов, посвященных борьбе с мошенничеством в области поверки бытовых приборов учета воды;

б) проведение квалифицированного отбора плакатов и короткометражных видеороликов, посвященных борьбе с мошенничеством в области поверки бытовых приборов учета воды;

в) определение победителей Конкурса в номинациях, предусмотренных пунктом 6 Положения.

### IV. Требования к работам

13. Участникам Конкурса необходимо представить в Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии:

а) плакаты;

б) видеоролики.

14. Работы, указанные в пункте 13 Положения, должны соответствовать следующим критериям:

а) завершенные и оригинальные;

б) отвечающие теме Конкурса, его цели и задачам;

в) выполненные в любом жанре и технике (гуашь, тушь, пастель, компьютерная графика, фотомонтаж, смешанные техники, видеообращение, интервью, видеоклип, графические материалы и проч.);

г) размещенные в обязательном порядке в социальных сетях «Facebook» и/или «Instagram» с хештегами (метками) #измерениядляжизни и #РСТсчетчики.

15. Плакаты должны соответствовать следующим критериям:

а) формат JPEG (сканированная копия или оригинал);

б) минимальное разрешение картинки 1200\*800 пикселей.

16. Видеоматериалы должны соответствовать следующим критериям:

- а) хронометраж - от 30 до 60 секунд;
- б) формат - avi, mp4;
- в) минимальное разрешение - 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9;
- г) участие в видеоролике участника Конкурса (на усмотрение участника или авторского коллектива);
- д) возможность использования при монтаже и съемке специальных программ и инструментов (на усмотрение участника или авторского коллектива);
- е) возможность использования фотоматериалов (на усмотрение участника или авторского коллектива).

17. К участию в Конкурсе не допускаются работы, которые:

- а) имеют рекламный характер;
- б) оскорбляют честь и достоинство других лиц;
- в) не отвечают тематике Конкурса;
- г) выполнены с использованием чужих, заимствованных идей;
- д) не соответствуют требованиям настоящего Положения.

18. Конкурсные работы предоставляются участником в Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии на электронную почту Организационного комитета Конкурса [open@gost.ru](mailto:open@gost.ru) с темой письма «РСТ счетчики».

19. К работам необходимо приложить следующий справочный материал об авторе работы или авторском коллективе:

- а) номинация, в соответствии с пунктом 8 Положения;
- б) фамилия, имя, отчество (последнее при наличии) или наименование (для юридического лица или авторского коллектива);
- в) место проживания и/или работы;
- г) описание идеи конкурсной работы;
- д) контактные данные.

20. Представленные на Конкурс работы не возвращаются участникам и не рецензируются. Ответственность за соблюдение авторских прав на работы несет участник Конкурса, предоставивший данную работу. Направляя свою работу на Конкурс, участник автоматически подтверждает свое согласие на использование его работы в некоммерческих целях для публикаций, выставок, рекламы Конкурса в средствах массовой информации, социальной рекламы без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## V. Критерии оценки конкурсных работ и порядок определения победителей

21. Квалификационный отбор участников проводится по следующим критериям:

- а) соответствие тематике, целям и задачам Конкурса;
- б) оригинальность идеи;
- в) уровень художественного исполнения работы;

- г) доступность донесения идеи и информации;
- д) суммарное количество отметок «Нравится» в социальных сетях.

22. Максимальная оценка каждого критерия – 5 баллов. Баллы, присуждаемые за каждый критерий, суммируются.

23. Организационный комитет в целях создания равных условий для участников Конкурса присваивает каждой представленной работе условный номер, под которым будут рассматриваться работы.

24. В каждой номинации Конкурса определяется один победитель, набравший максимальное количество баллов по критериям, указанным в пункте 21 настоящего Положения. Вне зависимости от количественного состава авторского коллектива, награда за победу в Конкурсе присуждается как единственному победителю.

25. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей состоится в рамках Международного инновационного форума-выставки «МетролЭкспо – 2020» в период с 20 по 22 мая 2020 г.

26. Итоги Конкурса будут опубликованы на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.gost.ru](http://www.gost.ru)).

27. Победители в каждой из номинаций награждаются дипломами и благодарностями, разработанными Организационным комитетом для целей Конкурса.

28. Заинтересованные организации и иные лица вправе учредить специальные формы поощрения победителей Конкурса.