



**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОГРАММЫ
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»
2020 год**

ПОЛОЖЕНИЕ О ДЕКЛАРАЦИИ КАЧЕСТВА И ТОВАРНОМ ЗНАКЕ

1. ТОВАРНЫЙ ЗНАК КОНКУРСА ПРОГРАММЫ

1.1. Описание товарного знака

Товарный знак конкурса Программы (далее – ТЗ) представляет собой сочетание размещенных в квадрате обязательных элементов: текста «СТО лучших товаров России» и цифр, отражающими год участия в Программе.

Изменение пропорций товарного знака не допускается.

Свидетельство на товарный знак № 718682

1.2. Изображение товарного знака



1.3. Условия использования товарного знака

Товаропроизводитель, чьи товары стали Лауреатами и/или Дипломантами Конкурса, получает *на безвозмездной основе в Региональной комиссии по качеству (РКК) бланк Декларации качества*. После подписания конкурсантом и представителем РКК *Декларации качества МОО «Академии проблем качества» (Академия) дает согласие на использование товарного знака* предприятию в рекламных целях при соблюдении следующих обязательных условий:

- 1.3.1. товаропроизводитель принимает на себя обязательства в соответствии с «Декларацией качества»;
- 1.3.2. товаропроизводитель гарантирует и подтверждает в любой инстанции документированное качество и безопасность выпускаемой конкурсной продукции и оказываемых услуг в течение двух лет с момента подписания Декларации качества после объявления результатов конкурса 2020 года;
- 1.3.3. в изображении ТЗ обязательно указание года участия товаропроизводителя в конкурсе Программы. ТЗ без указания года, считается недействительным;
- 1.3.4. пролонгация срока использования требует повторного участия в конкурсе;
- 1.3.5. цветовая гамма ТЗ:
 - общая – черно-белая,
 - для лауреатов – золотисто-желтая,
 - для дипломантов – серебристо-серая.иная цветовая гамма ТЗ без изменения общей композиции и геометрических пропорций и с желательным указанием статуса «Лауреат», «Дипломант» оформляется отдельным разрешением Академии;
- 1.3.6. передача товаропроизводителем права использования ТЗ Программы другим юридическим и физическим лицам запрещена, за исключением случаев изменения форм собственности и/или собственника с юридическим оформлением и извещением Дирекции Программы «100 лучших товаров».

1.4. Контроль использования товарного знака

Контроль использования ТЗ осуществляет РКК, а также (по согласованию) уполномоченными органами контроля и надзора.

Основанием для контроля являются:

- Регламент конкурса «100 лучших товаров России»;
- Декларация качества.

В случаях несогласованного с РКК или Академией нарушения цветовой гаммы, а также некорректного использования ТЗ по решению Академии и/или РКК информация о недобросовестном товаропроизводителе может быть размещена на Интернет-сайте Программы и в СМИ.

1.5. Предоставление товаропроизводителю электронной версии товарного знака

Дирекция Программы направляет в РКК электронную версию ТЗ конкурса Программы. Диск с электронной версией ТЗ выдается товаропроизводителю на безвозмездной основе после подписания им Декларации качества.

2. ДЕКЛАРАЦИЯ КАЧЕСТВА

- 2.1.** Основная цель принятия Декларации качества – стимулирование ответственности товаропроизводителя за качество, безопасность, энергоэффективность и конкурентосостоятельность производимой продукции или оказываемых услуг.
- 2.2.** Декларация качества является документом конкурса Программы, регламентирующим обязательство товаропроизводителя перед потребителем по поддержанию достигнутого уровня своей конкурентоспособности в течение указанного срока.
- 2.3.** Декларация качества подписывается руководителем товаропроизводителя и представителем РКК. Оригинал документа остается в распоряжении предприятия, копия представляется в РКК.
- 2.4.** Декларация качества закрепляет право товаропроизводителя на использование ТЗ конкурса Программы в информационно-рекламных целях.
- 2.5.** Декларация качества ограничивает срок допустимого официально использования ТЗ конкурса Программы: строго в течение двух лет с момента утверждения Академией протокола о результатах конкурса. Крайний срок подписания Декларации 25 декабря 2020 г.
- 2.6.** Список предприятий (электронная версия), подписавших Декларацию качества, направляется РКК в Академию электронной почтой для ведения в Программе контрольного Реестра пользователей ТЗ.

3. ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА







