

Завершился РЕГИОНАЛЬНЫЙ этап конкурса «100 лучших товаров России» 2009 года. Документы на товары и услуги, благополучно прошедшие барьер этого этапа, отправлены в Москву, в Дирекцию Программы конкурса; победителей ФЕДЕРАЛЬНОГО этапа мы будем чествовать в конце года, в дни празднования Всемирного дня качества.

Список победителей регионального этапа опубликован на 4-5-й страницах газеты.



Издание ФГУ «Омский центр стандартизации, метрологии и сертификации»

Качество и рынок

Для производителей, продавцов и потребителей

Издается с ноября 1996 г.

Июль 2009 года

№ 5 (138)

<http://csm.omsk.ru>

ИЗМЕРЕНИЯ В ТОРГОВЛЕ

В четвертое воскресенье июля свой профессиональный праздник отмечают представители, пожалуй, самой массовой сегодня профессии – работники торговли: продавцы и маркетологи, товароведы и повара, кондитеры и официанты.

Между нашим учреждением и предприятиями торговли давно существуют тесные деловые отношения. Метрология как наука и возникла в качестве ответа на потребности торговли в точных измерениях. Напомним, что темой Всемирного дня метрологии в этом году (мы отмечали его в мае) Международное бюро мер и весов назвало ИЗМЕРЕНИЯ В ТОРГОВЛЕ. «С незапамятных времен люди торговали... Даже в те времена торговля способствовала росту стандартов

жизни, – написал в своем традиционном послании к этому дню директор МБМВ Э.Дж.Воллард. – Торговля необходима для поддержания экономической стабильности и роста, так же, как и для сокращения нищеты. Она – естественная часть жизни в наши дни, как и тысячелетия назад».

«Я поражаюсь очевидности тесной связи между метрологией и торговлей, – продолжает он. – Ранние цивилизации, например, греки, хранили копии эталонов тех стран, с которыми торговали, все рынки средневековья имели местные эталоны длины, массы и объема».

Сегодня специалисты центров стандартизации и метрологии поверяют весы, гири и метры, используемые на предприятиях торговли. Наша совместная деятельность способствует повышению культуры потребительского рынка, росту доверия между продавцами и покупателями.

Поздравляя работников торговли с их профессиональным праздником, мы несколько материалов этого номера посвящаем тем, кто встречает нас в магазинах, кафе, ресторанах...



Екатерина Туник, продавец-консультант магазина торговой фирмы «Елена», – одна из победительниц городского профессионального конкурса.

Читайте материал на восьмой странице



Катя Поспелова, Юлия Зубарева и Анна Дедилова после окончания Омского колледжа торговли, экономики и сервиса работают кондитерами в кафе «Престиж».

Читайте материал на третьей странице



Инженер-метролог И.Подколзин работает на подстанции «Весенняя»

Лето на «Весенней»

Недавно Омским ЦСМ приобретено оборудование для поверки трансформаторов тока и напряжения на месте их установки. Это значит, что теперь заказчики – энергосбытовые и генерирующие компании – могут воспользоваться услугами, которые оказывает наш отдел. Специалисты выезжают на электрические подстанции для поверки средств измерений, и мы уже обслужили ряд омских предприятий, среди них – МП

«Электрический транспорт г.Омска».

С начала лета идет работа в ООО «Компания «Сименс», которая обратилась с просьбой провести поверку трансформаторов тока и напряжения на подстанции «Весенняя»

О.Авласенок,
начальник отдела поверки
и калибровки СИ
электромагнитных величин

СИ или не СИ?



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ ЛУЧШИХ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ, УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ

Приказом Минпромторга России №323 от 27 апреля 2009 года утвержден ПОРЯДОК отнесения технических средств к средствам измерений, который устанавливает процедуру и критерии отнесения этих средств к СИ.

«Техническое средство, представляющее собой механическое, электрическое, оптическое, электронное или работающее на каком-либо ином принципе техническое устройство (аппарат, прибор, механизм или техническая система), предназначенное для выполнения измерений, является средством измерений (СИ), – таков главный критерий, определенный данным документом. – Измерения, которые выполняются рассматриваемыми техническими средствами, характеризуются или могут быть характеризованы показателями точности измерений». Решение об отнесении технического средства к средствам измерений принимает Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Ростехрегулирование).

Для того, чтобы этот вопрос был рассмотрен, от заявителей – федеральных органов исполнительной власти, органов власти субъектов РФ, индивидуальных предпринимателей, юридических или физических лиц – должна поступить заявка (см. сайт Омского ЦСМ, раздел «Информация/Приказы, указы, постановления министерств и ведомств»).

Ростехрегулирование в течение 30 дней рассматривает и организует проведение экспертизы поступивших документов: к заявке должны прилагаться описание технического средства и эксплуатационная документация; описание области применения, конкретного назначения и способа использования технического средства; пояснительная записка с изложением причин возникновения необходимости рассмотрения вопроса об отнесении технического средства к средствам измерений.

Результатом организации экспертизы является получение обоснованного заключения об отнесении технического средства к средствам измерений или об отсутствии оснований для отнесения его к таковым.

По результатам рассмотрения заявки и организации экспертизы поступивших документов Ростехрегулирование принимает решение (в форме приказа) об отнесении технического средства к СИ. Копия принятого решения направляется заявителю.

В случае отсутствия оснований для отнесения технического средства к средствам измерений заявителю направляется заключение, оформленное на бланке Ростехрегулирования. Если заинтересованные лица не удовлетворены решением, принятым в ходе рассмотрения, они вправе обратиться к руководителю Ростехрегулирования или в Минпромторг России с просьбой повторно рассмотреть вопрос об отнесении технического средства к средствам измерений.

По материалам www.minprom.gov.ru

15 – 18 декабря 2009 года в рамках Национальной программы продвижения лучших российских товаров, услуг и технологий состоится двадцать вторая Международная выставка (конкурс) «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века» (Москва, ВВЦ, павильон № 69).

Участники Программы номинируют свою продукцию на Золотой, Серебряный и Бронзовый Знаки качества XXI века. Лауреаты могут официально маркировать свою продукцию соответствующим Знаком качества на безвозмездной основе в период действия Знака (2 года).

За время существования Программы – с 1999 года – в ней приняли участие более 900 предприятий из 70 регионов России и 6 стран ближнего зарубежья. В рамках Программы вручено 48 орденов. Его удостоиваются руководители субъектов РФ, руководители предприятий, конструкторы, технологи, другие специалисты за обеспечение выпуска высококачественной, конкурентоспособной продукции и активное участие предприятия в Национальной программе.

По всем вопросам просим обращаться в Исполнительную дирекцию выставки (конкурса) по адресу: 129223, Россия, г. Москва, Проспект Мира, Всероссийский Выставочный Центр (ВВЦ), павильон № 69, ООО «АМСКОРТ Интернэшнл».

Тел.: (495) 234-50-42, (499) 760-36-57, 760-33-86,
факс: (499) 760-33-56.

E-mail: expo@amscort.ru, ustinova@amscort.ru,
bmv@amscort.ru. Сайт: <http://www.rosmarka.ru>

IV-я ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «МЕТРОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЕСОИЗМЕРИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ «ВЕСЫ – 2009»

6-11 сентября на базе лечебно-оздоровительного общества «Мокша» (Республика Мордовия) состоится конференция «Метрологическое обеспечение весоизмерительной техники «Весы – 2009».

Приглашаются ведущие специалисты в области разработки, производства, испытаний и эксплуатации весоизмерительной техники, в том числе от научно-исследовательских институтов, предприятий-изготовителей, РЖД, Федеральной таможенной службы, Федерального дорожного агентства, государственных центров испытаний средств измерений и центров стандартизации и метрологии Ростехрегулирования, организаций, осуществляющих надзорные функции и других заинтересованных организаций.

Для участия в конференции необходимо в срок до 12 августа подать заявку в ФГУП «ВНИИМС» для заключения договора на участие в работе конференции.

Факс: (495) 437-4061
e-mail: pupova@vniims.ru, romanova@vniims.ru



ОМСКИЙ КОЛЛЕДЖ торговли, экономики и сервиса (ФГОУ СПО «ОКТЭС»)

За более чем 70-летнюю историю своего существования колледж выпустил тысячи специалистов торгового дела, поваров, кондитеров, официантов... Это учебное заведение носило разные «имена», но неизменно сильным оставался преподавательский состав, а его выпускников всегда с радостью ждали на предприятиях торговли, общественного питания и ресторанного бизнеса..

Полное перечисление заслуг «ОКТЭС» заняло бы не одну газетную страницу, ведь колледж является лауреатом конкурса «100 лучших товаров России», инициатором многих образовательных и социальных новаций в регионе, призером V Фестиваля инновационных проектов в системе образования Омской области... Руководитель колледжа Н.М.ГУРБО – заслуженный учитель РФ, обладатель почетного знака «Директор года 2008»; педагогический коллектив за последние три года выпустил около трехсот учебных пособий...

Сегодня, в дни, когда торговые работники отмечают свой профессиональный праздник, мы хотим дать слово бывшим выпускникам колледжа. Их воспоминания красноречивее, чем сухие анкетные строки, раскроют нам заслуги этого учебного заведения.

Оказалось – судьба...

Лидия СИНЕНЬКАЯ,

выпускница 1981 года, генеральный директор ООО «Перспектива» (производство и реализация кондитерских изделий):

– В 80-е годы кулинарное и торговое училища находились по соседству и считались разными учебными заведениями (*объединение в колледж произошло в конце 90-х – от редакции*). После 10-го класса я меньше года училась на продавца-кассира промышленных товаров в торговом училище. Потом закончила Горьковский техникум советской торговли, Московский коммерческий институт. Много лет работала мастером производственного обучения в «Детском мире», а последние 15 лет занимаюсь собственным бизнесом.

И вот что хочу сказать: после училища мне везде было легко учиться, а затем – работать, так как считаю, что именно *альма матер* на 24-й Северной дала мне замечательную базу. Уже в то время преподавание в училище велось на уровне техникума. Там нас учили не только отдельным дисциплинам, но и – не бояться трудностей, прививали любовь к знаниям. Я до сих пор поддерживаю с родным училищем тесные взаимоотношения и помогаю, чем могу.

Марина ЯКОВЛЕВА (ГОЛОВИНА),
выпускница 1985 года,
шеф-повар ООО «СК «Сибирский дом», обладатель золотой медали
Всероссийского конкурса
«Лучший повар России 2003 года»:

– Я училась в то время, когда колледж назывался кулинарным училищем. Поступила туда после 8-го класса, училась с удовольствием и закончила училище с повышенным разрядом. Работа повара мне всегда нравилась, и именно в училище мне дали азы профессии. До сих пор помню многих преподавателей: классного руководителя Полину Ивановну Галкину, мастера производственного обучения Людмилу Андреевну Фаткину, Николая Михайловича Гурбо, который в то время был старшим мастером...

Станислав АНДРЕЮК,
выпускник 2005 года,
директор клуба-кафе «Столица Сибири» (р.п.Марьяновка):

– Закончил отделение «Технология продуктов общественного питания» и со 2-го курса одновременно учился в Омском филиале Сочинского госуниверситета туризма и курортного дела (получил в прошлом году диплом менеджера). Колледж – это отличная стартовая площадка и для тех, кто хочет учиться дальше, и для тех, кто ощущает себя практиком. А еще именно благодаря колледжу я познакомился с любимой девушкой: Оля, как и я, проходила практику в кафе, с тех пор мы вместе. Спасибо, ОКТЭС, за всё!



НА ФОТО: Многие из лучших выпускников колледжа, заканчивая вузы, остаются работать в родных стенах. Вот лишь некоторые из них: преподаватель спецдисциплин Н.А.Митракова, методист Т.В.Яковенко, мастер производственного обучения Н.И.Винклер, преподаватель спецдисциплин Л.И.Чукаева, зав. производственной практикой Г.М.Юркевич (слева направо).



Светлана ПУШКАРЕВА, выпускница 1983 года,
управляющая комплексом «МажорДом», ТЦ «Омский»:

– Наш выпуск – продавцов-кассиров промышленных товаров – готовили специально к открытию Торгового Центра. Так уж получилось, что Центр отметил 25-летие со дня открытия, а я – четверть века трудового стажа. Столько же работает здесь Зинаида Боярчук, старший администратор нашего комплекса, тоже выпускница колледжа (*на снимке – слева*).

Я попала в торговое училище, можно сказать, случайно, но оказалось, что это – судьба... Работая тут, заочно окончила Институт советской торговли. А знания, приобретенные в училище, помогают мне до сих пор.

На правах рекламы



Преуспеть и победить, преодолеть и приумножить!

Под таким девизом в этом году проходит конкурс «100 лучших товаров России»

НОМИНАЦИЯ «ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ»

ОАО «Мясокомбинат Омский»

- Продукты вареные из говядины «Говядина слоеная в форме»
- Колбасы варено-копченые: сервелат «Коньячный», «Ореховый»
- Ветчина вареная: «Восточная», «Охотничья»
- Колбаса полукопченая «Балыковая»

ОАО «Сладонез»

- Вафли «Лиллипо» и «С халвой»
- Вафельные трубочки «С халвой», вафельные торты «Лесной орех» и «Шоколадный с орехом и изюмом»
- Пряники «Пряничный мир»: «Фестиваль», «Зимушка», «Крем-брюле»
- Печенье «Полезное» – №№1, 2, 4
- Печенье «Гречишное», «К кофе»
- Конфеты «Сладонезные» – крем-шоколад, крем-сливки, «Маска-загадка»

ИП Степанова И.П.

Кондитерская фабрика «Аурэла»

- Изделия кондитерские пастильные: зефир «Полонез», «Паутинка», «Зефирные палочки»
- Печенье сдобное: «Жемчужина», «Нежность», «Мальвина»
- Конфеты, глазированные глазурью: «Мираж», «Волшебное молочко», «Метеорит»

ОАО «Омская макаронная фабрика»

- Макароны изделия «Добродея»

ООО СП «Элан»

- Смесь овощная быстрозамороженная: «Овощи по-русски», «Картофель резаный быстрозамороженный»
- Блинчики фаршированные быстрозамороженные с мясом и рисом
- Клубника быстрозамороженная

ООО «Молочный завод «Лузинский»

- Кисломолочный продукт кефирный «Нежный», «Нежный» фруктовый
- Питьевое молоко пастеризованное «Лузинское»

ООО «ПКФ» «Сибирская белочка»

- Конфеты помадные, желейные, сбивные

ООО «ЦИПК «Экватор»

- Вода питьевая информационно-структурированная «А-Вита ХЗ»

ООО «Омский завод плавяных сыров»

- Продукты сырные плавяные: «Омичка» – «Клубника со сливками», «Омичка» – «Лесные ягоды»

НОМИНАЦИЯ «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ»

ООО «Омскбланкиздат»

- Офисный настенный календарь-хронометр

ФГУП «Омская картографическая фабрика»

- Серия карт «Города России» («Вологда», «Воронеж», «Казань», «Томск»).
- Серия «Общегеографические карты Российской Федерации» («Белгородская область», «Воронежская область», «Ульяновская область», «Тюменская область»)

ООО «Виктория-Мебель»

- Матрацы пружинные и беспружинные двусторонней мягкости

ИП Бердникова Л.А.

- Сумки спортивные, сумки дорожные на колесах, рюкзаки

ООО НПО «Монтессори»

- Развивающее модульное оборудование для дошкольного образования по системе Марии Монтессори

ОАО «Сибирские приборы и системы»

- Счетчик однофазный статической активной энергии E' Device ЭСО-07М

НОМИНАЦИЯ «ИЗДЕЛИЯ НАРОДНЫХ И ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ»

ИП Сапрыгин С.Н.

- Набор из дерева для специй «Пчелка»

ИП Самойлова Н.Л. «Студия Модерн»

- Сценический костюм

ИТОГИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА



Идет заседание
Региональной комиссии по качеству

НОМИНАЦИЯ «ПРОДУКЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ»

ОАО «Газпромнефть-ОМПЗ»

- Параксилон нефтяной высшей очистки
- Газойль каталитический – сырье для техуглерода марки А
- Ортоксилон нефтяной высшего сорта
- Топлива моторные. Бензин неэтилированный *Премиум-Евро-95*
- Масло трансмиссионное *Супер Т-3 SAE 85W-90 типа GL-5*
- Масло моторное всесезонное универсальное *SAE 10W-40, API SL/CF Экстра*

ООО «ПТП ЭРА-1»

- Пробоотборник автоматический измерительный «Пульсар-АП1»

ЗАО «Номбус»

- Асфальтосмесительная установка *НС-100*
- Агрегат нагрева теплоносителя (установка) *АНТ-50*

ООО «ТД «Омскагрошаш»

- Рыхлитель почвы *РН-4*

ООО «Промслюда»

- Материал рулонный кровельный самоклеящийся гидроизоляционный «Ризолин»

ОАО «ТПЦ «СибВПКнефтегаз»

- Амфибийный вездеход на воздушной подушке «Арктика»

В конкурсе участвовало 40 предприятий Омской области. Победив на региональном этапе, на федеральный уровень вышло 32 предприятия с 53-мя заявками.

ООО «Сибзавод»

- Борона секционная пружинная *БСП-21*

ГОУ ВПО «Омский Государственный университет путей сообщения»

- Автоматизированная система учета и распределения энергоресурсов

ЗАО «ПО»Электроточприбор»

- Измеритель параметров реле *ЧИ 2400*

НОМИНАЦИЯ «УСЛУГИ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ»

ООО «Омскбланкиздат»

- Полиграфические услуги

ФГОУ СПО «Омский медицинский колледж Росздрава»

- Образовательные услуги

ФГОУ СПО «Омский автотранспортный техникум»

- Услуги в сфере дополнительного профессионального образования, профессиональной подготовки и переподготовки населения

БУЗОО «Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями»

- Медицинские услуги (лабораторная диагностика инфекционных заболеваний методами иммунологическими и генодиагностическими)

НП «Санаторий «Колос»

- Санаторно-курортные услуги

ФГОУ СПО «Омский сельскохозяйственный техникум»

- Образовательные услуги

МУЗ «Детский санаторий №1»

- Оздоровление детей младшей возрастной группы за счет средств Фонда социального страхования

Нормативные документы, поступившие в Омский ЦСМ в июле 2009 года

ГОСТ 2.125–2008 ЕСКД. Правила выполнения эскизных конструкторских документов. Общие положения.

Дата введения – 2009-07-01

ГОСТ 2.305–2008 ЕСКД. Изображения – виды, разрезы, сечения.

Дата введения – 2009-07-01

ГОСТ 2.316–2008 ЕСКД. Правила нанесения надписей, технических требований и таблиц на графических документах. Общие положения.

Дата введения – 2009-07-01

ГОСТ Р 12.4.246–2008 ССБТ. Средства индивидуальной защиты рук. Перчатки. Общие технические требования. Методы испытаний.

Дата введения – 2009-07-01

ГОСТ Р 12.4.247–2008 ССБТ. Одежда специальная для защиты от искр и брызг расплавленного металла. Технические требования.

Дата введения – 2009-07-01

ГОСТ Р 12.4.248–2008 ССБТ. Одежда специальная для защиты от растворов кислот. Технические требования.

Дата введения – 2009-07-01

ГОСТ Р 51000.4–2008 Общие требования к аккредитации испытательных лабораторий.

Дата введения – 2009-07-01

ГОСТ Р 52821–2007 Шоколад. Общие технические условия.

Дата введения – 2010-01-01

ГОСТ Р 52969–2008 Масло сливочное. Технические условия.

Дата введения – 2010-01-01

ГОСТ Р 53036–2008 Свекла сахарная. Методы испытаний.

Дата введения – 2010-01-01

ГОСТ Р 52970–2008 Масло сливочное с вкусовыми компонентами. Технические условия.

Дата введения – 2010-01-01

ГОСТ Р 52971–2008 Масло топленое и жир молочный. Технические условия.

Дата введения – 2010-01-01

ГОСТ Р 53026–2008 Арахис. Технические условия.

Дата введения – 2010-01-01

ГОСТ Р 53187–2008 Акустика. Шумовой мониторинг городских территорий.

Дата введения – 2009-12-01

ГОСТ Р 53229–2008 Оценка соответствия. Правила проведения работ по подтверждению соответствия автомобильного и авиационного бензина, дизельного и судового топлива, топлива для реактивных двигателей и топочного мазута.

Дата введения – 2010-01-01

ГОСТ Р 53294–2009 Материалы текстильные. Постельные принадлежности. Мягкие элементы мебели. Шторы. Занавеси. Методы испытаний на воспламеняемость.

Дата введения – 2010-01-01

ГОСТ Р 53298–2009 Потолки подвесные. Метод испытаний на огнестойкость.

Дата введения – 2010-01-01

ГОСТ Р 53231–2008 Бетоны. Правила контроля и оценки прочности.

Дата введения – 2010-01-01

ГОСТ Р ИСО 9000–2008 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.

Дата введения – 2009 – 09-10

ГСССД 237–2008 Фундаментальные физические константы.

О любимом лакомстве

С 1 января будущего года каждый россиянин будет точно знать, что содержится в его любимой шоколадке. Изготовителей лакомства обяжут писать на упаковке или этикетке, есть ли в продукте растительные заменители какао или нет, а также многие другие данные, важные для потребителя.

В новом стандарте – ГОСТ Р 52821–2007 – четко прописывается, чем один вид шоколада отличается от другого. Так, молочный шоколад должен содержать не менее 25% какао-продуктов, 12% молока и 2,5% молочного жира. Чтобы называться горьким, он обязан состоять не менее чем на 55% из какао-продуктов и не менее чем на 33% – из масла какао. У шоколада с начинкой внутреннее содержимое должно быть не более 60%, остальное – сам шоколад.

Авторы стандарта сделали классификацию любимого лакомства россиян, поделив его (в зависимости от технологии производства) на обыкновенный или десертный и (в зависимости от состава и структуры) – на пористый, с крупными добавлениями или тонко измельченными включениями.

Однако к какому бы виду шоколад ни относился, не допускается его поседение. Зато браковочными признаками не будут считаться незначительные дефекты, вроде царапин, пузырьков, сколов. Производителям строжайше запретили использовать ароматизаторы и пищевые добавки, которые не разрешены к применению нормативными правовыми актами Российской Федерации. Растительных жиров не должно быть более 5% от веса изделия.

Важное указание: шоколад не допускается хранить на складе или помещать на прилавок рядом со снедью, имеющей специфический запах.



Нас сырный дух манит...

Впервые разработан стандарт на полутвердые сыры, который будет введен в действие с 1 января 2010 года. Новый документ – ГОСТ Р 52972 – 2008 – предельно четко и детально описывает все виды этих сыров и качества, которыми они должны обладать.

Подробно прописаны такие параметры, как форма, высота, ширина и длина куска, вкус и запах, консистенция, рисунок, цвет теста. Так, например, советский сыр должен быть в виде прямоугольного бруска со слегка выпуклыми поверхностями и закругленными гранями, с выраженным сладковатым, слегка пряным вкусом, с глазками круглой или овальной формы.

Голландский будет шаровидный, костромской – в форме низкого цилиндра, латвийский – в виде бруска с квадратным основанием и т.д. Угличский сыр легко можно будет узнать по особому, кисловатому, вкусу, латвийский – по острому, слегка аммиачному запаху.

Новый стандарт уточняет, что основное сырье, из которого производится продукт, – натуральное молоко высшего и первого сортов, обезжиренное молоко или сливки. Из красителей разрешается использовать только бета-каротин (Е160а) и экстракты аннато (Е160b), из консервантов – лишь три самых безопасных соединения.

Особое внимание в новом стандарте уделено возрасту продукта. Так, допускается к реализации советский сыр, которому не менее 90 суток, швейцарский – «не моложе» 180 суток. Рекомендуемый срок годности сыра – 30 суток.

По материалам сайта:

<http://new.mk.ru/health/306432.html>

**ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ МЕБЕЛИ, ЛЕСОПРОДУКЦИИ
И ТАРЫ «СЕРТИФИКАТ-СЕРВИС»
644116, Омск, ул. 36 Северная, 7,
тел./факс (3812) 61-55-29, e-mail: sertificat-servis@rambler.ru**

В Федеральном законе «О техническом регулировании», в соответствии с которым сегодня должны строить свою политику российские предприятия, речь идет, главным образом, о критериях БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ. Но меня как специалиста, отдавшего почти полвека мебельному производству, волнуют вопросы ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ продукции. Трудно представить себе, как можно в условиях конкуренции на потребительском рынке добиться успеха, не работая целенаправленно над улучшением качества.

В продаже сейчас разнообразная мебель как местного, так и импортного производства. Выбор богатый, однако качество оставляет желать лучшего... Касается это утверждение, разумеется, не всех производителей, но, увы, очень многих. Мои наблюдения подтверждаются и обращениями в наш Орган по сертификации тех, кого посылают общества по защите прав потребителей для проведения экспертизы мебели.

Уже при визуальном осмотре мебели можно заметить производственные дефекты, но даже мы, специалисты, не можем позволить себе сделать заключение, скажем, о ее прочности и надежности, пока не проведем все необходимые испытания. При НП «Сертификат-сервис» есть испытательная лаборатория, оснащенная необходимым парком оборудования. Здесь проводятся 97 видов испытаний мебели и любых ее комплектующих, а также клеев, лакокрасочных материалов, пленки, потребительской тары... Имеются все необходимые измерительные приборы, которые регулярно поверяются в Омском ЦСМ. Введена удобная для потребителей процедура – принцип «одного окна»: товаропроизводитель, обратившись к нам, получает не только протокол испытаний; он может оформить сертификат соответствия или декларацию соответствия на заявленный вид продукции.

Недавно я вернулась с московского семинара, который для экспертов проводили специалисты Института мебели. Речь зашла о покрытиях – надо было их проверить. Оказалось, что в Москве не нашлось соответствующего оборудования. И я с радостью для себя отметила, что у нас в Омске, в нашей лаборатории, есть такой прибор. Да, он не новый, но назвать устаревшим его язык не повернется: в последние годы никакое испытательное оборудование в этой сфере вообще не выпускается, как не разрабатываются и новые методы испытаний.

Мебель, выпускаемую в советское время, можно было упрекнуть в примитивном

дизайне, но никак не в отсутствии надежности и долговечности. У многих в квартирах и сегодня стоят и служат верой-правдой купленные двадцать и тридцать лет назад «стенки», кухонные «Березки», диваны «Юность»...

Если бы мебельщики нашего времени так пеклись о качестве своей продукции, как их предшественники, они, прежде всего, проводили бы ее испытания. Испытания необходимо проводить уже на стадии входного контроля. Например, фирмы, выпускающие мягкую мебель, должны испытывать ткань на истираемость, поролон – на остаточную деформацию. В процессе производства всег-

нет полномочий запретить деятельность таких предприятий, как не имеем мы права заставлять их проводить мероприятия по контролю качества. Но, пользуясь случаем, хочу назвать несколько омских фирм, деятельность которых вызывает у нас, мягко сказать, недоумение.

У компании «Умница», реализующей ученическую мебель, закончился срок действия сертификата, а она не торопится представить свою продукцию на испытания. Не раз случалось, что мебель фабрики «Кентавр-2000» не выдерживала испытания, но, похоже, выводов эти мебельщики органы не делают, и вновь контролирующие органы бьют тревогу...

Я не в первый раз выступаю в вашем издании и раньше в качестве положи-

тельного примера приводила мебель компании «Мишлинг» (она в 2007 году даже стала дипломантом конкурса «100 лучших товаров России»); теперь же свою продукцию «Мишлинг» не подвергает испытаниям, не сертифицирует, к проблемам качества относится менее внимательно, чем раньше.

А какую мебель можно увидеть у тех *горе-производителей*, которые вопреки всем требованиям нормативных документов реализуют мебель на рынках под открытым небом! Диван может быть обтянут привлекательной облицовочной тканью, а под ней – поролон такой низкой плотности, что диван не прослужит и двух лет! Или еще хуже – в мебели будет грибок, т.к. при ее производстве применяли сырую древесину...

А вот другие, положительные, примеры: фабрики «Магнат», «Виктория-Мебель», «Русский стиль», «Кристина», «UVAU», «Омскмебель», производства индивидуальных предпринимателей П.И.Мороза, А.Д.Дубина проводят испытания и, если выявляются несоответствия требованиям нормативных документов, добросовестно пытаются их устранить.

Надеюсь, при следующей встрече с читателями газеты «Качество и рынок» у меня будет повод привести больше положительных, нежели отрицательных примеров. А пока еще раз хочу пригласить тех, кто производит и реализует мебель, в НП «Сертификат-Сервис»: у нас трудятся компетентные и доброжелательные специалисты, которые будут рады помочь вам.

**Г.Коротаева,
руководитель
ОС «Сертификат-Сервис»,
эксперт по мебели
и деревообработке**

Испытано – брака нет



Инженер-технолог испытательной лаборатории ОС «Сертификат-Сервис» С.Л.МАЛИЙ проводит стендовые испытания на долговечность пружинного матраца, изготовленного ИП Пестриковым.

да возникают те или иные коллизии, которые можно разрешить только конкретным стандартизированным методом: ИСПЫТАТЬ и получить РЕЗУЛЬТАТ, который и позволит принять правильное решение.

Вся мебель подлежит обязательному подтверждению соответствия: это или сертификация, или декларирование (в зависимости от номенклатуры мебели). Соответственно, предприятие, взявшееся за изготовление мебели, обязано провести все виды испытаний, которые определены межгосударственным стандартом ГОСТ 16371-93 («Мебель. Общие технические условия»): по одним показателям это прямо-сдаточные испытания, по другим – квалификационные, типовые, а для целей обязательного подтверждения соответствия – сертификационные. Но можно назвать целый ряд изготовителей мебели, которые попросту игнорируют требования нормативных документов. У нашей организации

«Торговля – дело вековое...»

Накануне своего профессионального праздника представители самой массовой сегодня профессии – продавцы – участвовали в конкурсе на звание ЛУЧШЕГО.



Открыл конкурс С.В.Синдеев – зам. директора департамента городской экономической политики администрации г.Омска

Конкурс «Лучший продавец года» проводится в нашем городе четвертый раз, и год от года растет число желающих попробовать в нем свои силы. Так, в этом году поступило около сотни заявок, что на 40 процентов больше, чем в прошлом году, – и не только от крупных торговых сетей («Килограмм», «Астор», «Солти», «Континент», «ОВИ», «Касторама», «Бауцентр»), но и от небольших магазинов формата «у дома». Организаторами конкурса традиционно выступают городская администрация и Союз организаций торговли Омской области.

Победителями первого (окружного) этапа, который закончился в начале июля, стали 29 продавцов, и двадцать из них вместе со



Победительница конкурса Ольга Петрова из ТЦ «Омский»

своими горячими болельщиками пришли 17 июля в Омский экономический институт на финал.

Для победы участникам предстояло набрать максимальное количество баллов в четырех испытаниях. Три из них («Визитная карточка», «Я рекомендую вам...» и «Прими решение») были традиционными, но в этом году организаторы ввели новое задание – «Тихий покупатель», которое проходило за несколько дней до финала и *инкогнито*. «Тихий покупатель» оценивал профессиональные навыки продавца: умение его грамотно



Перед началом конкурса «Прими решение». На первом плане – Оксана Гурова

оформить рабочее место и входить в контакт с посетителями, знание ассортимента товаров, владение грамотной речью и нормами этикета, а также внешний вид сотрудника.

...В первой половине дня соревновались продавцы продовольственной группы товаров. 11 участников в презентационных видах испытаний представили такие яркие сценки, что жюри пришлось нелегко. Мне, например, запомнились выступления Эмины Кинцель, представляющей магазин «Алладин» на пр.Мира (ТК «Альварт»), и Ольги Каировой (ИП Самсонова Л.И.). Но многое решил конкурс «Прими решение», где претенденты на победу давали комментарии на те или иные ситуации, складывающиеся в торговом зале, руководствуясь при этом



Эмине Кинцель удалось «продать» на аукционе чай «Майский» за...5000 рублей

Правилами продажи отдельных видов товаров и Федеральным законом «О защите прав потребителей».

Самыми лучшими продавцами в этой группе были признаны Наталья Ляшко из супермаркета ТЦ «Омский», Оксана Гурова («Домашний») и Ольга Мальцева («Килограмм») – первое, второе и третье места соответственно.

После обеда в тот же зал пришла не менее горячая публика, болеющая за продавцов непродовольственной группы товаров. Выступления участниц этой группы отличались, пожалуй, еще большей выразительностью. Первое место жюри присудило Ольге Петровой (секция «Часы» ТЦ «Омский»), из «Визитки» которой и был позаимствован заголовок этого материала; второе – участнице в самом изысканном наряде, Екатерине Туник (еще бы – она представляла ТФ «Елена», торгующую тканями!); третье место досталось Елене Доценко, вместе со своими коллегами умело – в стиле Маяковского – обыгравшую название своего магазина, ТЦ «Октябрьский».

Все участницы, кроме дипломов, получили сертификаты на покупку товаров, причем суммы оказались значительными, ведь призовой фонд нынешнего конкурса был на двадцать процентов больше, чем в прошлом году.

Текст и фото И.Жезмер

Наш адрес: 644116, Омск, ул. 24-я Северная, 117А. Тел. 68-27-36. E-mail: info@ocsm.omsk.ru

Перепечатка или использование материалов только по согласованию с редакцией издания

Редакционный совет:
Д.М. Светличный (председатель),
Г.П. Косенков, Н.М. Шаповалов, Ф.М. Кельс,
И.Д. Жезмер (редактор)

Печать: ООО «Омскбланкиздат»,
ул. Орджоникидзе, 34, тел. 25-02-37
Заказ № 138174. Тираж 999 экз. Бесплатно.
Подписано в печать 21.07.2009 г.,
время по графику - 17.30, время факт. - 17.30.