

В июне свой профессиональный праздник отмечают работники легкой промышленности. Среди предприятий, которые обслуживает наша организация, есть и фирмы этого профиля. Кроме того, все мы являемся потребителями услуг отрасли, которую привыкли именовать «легкой», но где труд легким никак не назовешь. Поздравляя тружеников этих предприятий с праздником, мы знакомим вас с одним из старейших предприятий отрасли — Омской трикотажной фабрикой.



Издание ФГУ «Омский центр стандартизации, метрологии и сертификации»

Качество и рынок

Для производителей, продавцов и потребителей

Издается с ноября 1996 г.

Июнь 2008 года

№ 5 (127)

<http://csm.omsk.ru>

ЮБИЛЕЙНЫЕ ЦИФРЫ

В мае и июне рабочая группа по экспертной оценке продукции (в нее входят специалисты Управления Роспотребнадзора, Центра гигиены и эпидемиологии, администрации города и ряда министерств области, органов по сертификации, Торгово-промышленной

палаты, инспекции госнадзора по Омской области и других компетентных организаций) рассматривала заявки предприятий, которые были поданы на участие в конкурсе «100 лучших товаров России» 2008 года. Итоги этой работы будут подведены в конце месяца, а в июльском номере газеты мы познакомим вас с результатами РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА конкурса.

В этом году конкурс «100 лучших товаров России» стартовал в 11-й раз. Однако наша область подключилась к этому мероприятию десять лет назад, так что для омских предприятий и организаций нынешний год — юбилейный.

К десятилетию старта Программы «100 лучших товаров России» на омской земле ее дирекция направила в адрес губернатора Омской области Л.К.Полежаева благодарственное письмо, в котором приводятся следующие цифры.

В прошлом году Омская область вошла в первую десятку субъектов Российской Федерации по количеству товаров и услуг, принявших участие в федеральном этапе конкурса. Из 63 товаров, представленных на Конкурс двадцатью девятью предприятиями, звание лауреата присвоено 20 видам продукции и услуг, дипломантами конкурса стали 43 товара, почетный статус «Новинка года» присвоен одному товару. За десять лет лауреатами конкурса Программы «100 лучших товаров России» стало 81 наименование омских товаров и услуг.



Модели Омской трикотажной фабрики, чьи изделия неоднократно становились победителями конкурса «100 лучших товаров России».

Читайте материал на 8-й странице.

«МИРУ» – МИР И наши поздравленья!

Постановлением Правительства РФ от 22 мая 2008 года обществу с ограниченной ответственностью «Научно-производственное объединение «МИР» присуждена ПРЕМИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 2007 ГОДА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ЗА ДОСТИГНУТЫЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ И ВНЕДРЕНИЕ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА.

Премия Правительства РФ в области качества является наивысшей наградой, которой сегодня могут удостоиться организации, делающие ставку на качество как важный фактор конкурентной борьбы на внутреннем и мировом рынках, вне зависимости от численности, отраслевой принадлежности и формы собственности.

За время проведения конкурсов в течение одиннадцати лет заявки на участие в них подали более 1000 организаций, представляющих 68 субъектов Российской Федерации. Однако лауреатами стали только 86 организаций.

НПО «МИР» победило в этом престижном конкурсе в результате острой конкурентной борьбы. Достаточно сказать, что среди многих претендентов в категории организаций с численностью от 250 до 1000 человек премия была присуждена только двум предприятиям: московскому ФГУП «Радиочастотный центр Центрального федерального округа» и омскому «МИРУ».

А всего в этом году лауреатами стали 7 российских предприятий; из них только одно представляет Сибирь и вообще — всю восточную часть России.

ООО «НПО «МИР» — первое омское предприятие, удостоенное такой высокой награды.

ЗАКОНОПРОЕКТ ПРИНЯТ ВО ВТОРОМ ЧТЕНИИ

4 июня депутаты Государственной Думы единогласно приняли во втором чтении законопроект «Об обеспечении единства измерений».

Напоминаем, что в первом чтении документ был принят 13 ноября 2007 года. Он направлен на регулирование отношений, возникающих при выполнении измерений, установлении и соблюдении требований к измерениям, единицам величин, эталонам единиц величин, стандартным образцам, средствам измерений, применению стандартных образцов, средств измерений, методик (методов) измерений, а также при осуществлении деятельности по обеспечению единства измерений, предусмотренной законодательством страны.

www.fcinfo.ru

В РОДНЫХ СТЕНАХ

В Омском ЦСМ проведены испытания линейного базиса «Омский» и пространственного полигона с одноименным названием. Цель этой работы заключается в утверждении типа пространственного и линейного базисов и внесении данных в Госреестр. Результатом проверки и испытаний, которые проводил начальник отдела измерений геометрических величин Сибирского НИИ метрологии В.В.КОПЫТОВ, должна стать возможность Омского ЦСМ проводить поверку электронных тахеометров и геодезической спутниковой аппаратуры (ГСА).

На рынке геодезических средств измерений наряду с оптико-механической в последнее время широко используется электронная аппаратура. Увеличивается число применяемых в изыскательских работах прецизионных высокотехнологичных средств измерений: электронных тахеометров, светодальномеров и спутниковых геодезических систем. В связи с этим возрос спрос на проведение метрологического обслуживания таких приборов, и их поверка была освоена в нескольких крупных городах России.

В 2006 году отдел поверки и калибровки СИ геометрических величин Омского ЦСМ начал готовиться к проведению работ по метрологическому обслуживанию тахеометров и геодезической спутниковой аппаратуры. Теперь сделан следующий шаг — и в область аккредитации на право поверки будут включены электронные геодезические приборы и геодезические спутниковые системы.

— *Спутниковая аппаратура GPS-ГЛОНАСС сегодня используется, в основном, в навигации самолетов и судов, а также для проведения геодезических работ. На российском автомобильном рынке это явление пока не носит массового характера. Но в Европе (не говоря уже о США) многие автомобилисты используют навигационную аппаратуру при ежедневных поездках, — объясняет ведущий инженер А.Н.ЦЫГАНОК. — Еще несколько лет — и эта система будет применяться у нас не только автомобилистами, но даже детьми (при пользовании телефонами, компьютерами и другой аппаратурой). Мы должны быть готовы к такой ситуации... Сейчас предприятиям, имеющим ГСА и электронные тахеометры, не придется поверять их в других городах — мы можем это делать в стенах Омского ЦСМ.*

Соб. инф.



На снимке: А.Н.ЦЫГАНОК (слева) и В.В.КОПЫТОВ. «Качество и рынок», 2008 г. № 5

«Умеешь мерить — умеешь делать»

В мае метрологи омских предприятий отметили свой профессиональный праздник — **ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ МЕТРОЛОГИИ**. Редактор нашего издания **И.ЖЕЗМЕР** постаралась сохранить в памяти читателей газеты (большинство из которых как раз и составляют метрологи) этот знаменательный день — **20 мая 2008 года**.



В небольшом, но уютном зале Омского государственного технического университета, который является *альма матер* почти для всех пришедших в этот майский день под его своды, состоялась конференция, посвященная Всемирному дню метрологии. Она была организована Омским ЦСМ и техническим университетом при содействии Министерства промышленной политики, транспорта и связи Омской области и Омской региональной Ассоциации промышленных предприятий и предпринимателей. *Слева направо:* в президиуме — А.К.Грезин, председатель Совета Омской региональной Ассоциации промышленных предприятий и предпринимателей; В.А.Никоненко, генеральный директор ОАО «НПП «Эталон»; Е.В.Косинцев, начальник отдела оборонной промышленности и связи Министерства промышленной политики, транспорта и связи Омской области; В.В.Шалай, ректор ГОУ ВПО «ОмГТУ»; Д.М.Светличный, и.о. директора ФГУ «Омский ЦСМ».

Вступительное слово было предоставлено **В.В.Шалаю** — ректору технического университета, д.т.н., профессору, заслуженному работнику высшей школы РФ. Он говорил об истории, сегодняшнем и завтрашнем дне вуза. Много интересных подробностей о создании и деятельности кафедры «Метрология и приборостроение» узнали мы из выступлений д.т.н., профессора **В.И.Луна**, возглавляющего эту кафедру. Как всегда образно говорил д.т.н., профессор **В.И.Глухов**, представивший на конференцию доклад «Метрологическое обеспечение качества технической документации по размерной точности изделий».

С обстоятельным докладом выступила на конференции **И.В.Беляева** — начальник организационно-технического отдела по метрологии ФГУ «Омский ЦСМ». Она осветила состояние метрологического обеспечения и результаты государственного метрологического контроля, задачи ЦСМ по расширению сферы услуг для обеспечения единства измерений в Омской области, ход общественного обсуждения нового Закона РФ «Об обеспечении единства измерений». «Обеспечение единства измерений в области теплотехнических измерений», — так была сформулирована тема выступления генерального директора ОАО «НПП «Эталон» **В.А. Никоненко** (цитата из его доклада стала заголовком этого материала). Об успехах и проблемах метрологической службы Омского НИИ приборостроения рассказал его главный инженер **В.Ф.Тараканов**. В ходе конференции была награждена большая группа специалистов омских предприятий.



В.И. Глухов



В.Ф.Тараканов



А вечером этого же дня свой праздник отметил наш коллектив. Было много теплых слов, улыбок, песен...

Мы долго ждали, когда же заработает Федеральный закон «О техническом регулировании», который официально вступил в силу пять лет назад, 1 июля 2003 года. И вот, наконец, лед тронулся... Вслед за первым — техническим регламентом «О требованиях к выбросам автомобильной техникой, выпускаемой в обращение на территории Российской Федерации, вредных (загрязняющих) веществ», утвержденным в октябре 2005 года, — с сентября 2008 года начинает действовать технический регламент «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту». А в мае прошли дебаты в Государственной Думе по поводу принятия законопроекта «Технический регламент на молоко и молочную продукцию». Материалы этих двух страниц посвящены обсуждению новых документов.

Даёт корова молоко...

В последних числах мая депутатами Госдумы был принят в третьем — окончательном — чтении законопроект «Технический регламент на молоко и молочную продукцию».



Цель принятия этого документа — исключить возможность попадания на российский рынок некачественного молока и молочной продукции. Это важнейшие продукты в рационе россиян, к тому же в отрасли, производящей и перерабатывающей молоко, трудятся сотни тысяч людей, поэтому документ готовился долго и к нему предъявлялись очень жесткие требования.

Одной из основных задач разработчиков было обеспечение таких условий на рынке молочной продукции в нашей стране, чтобы потребители имели возможность получить достоверную и объективную информацию о приобретаемом продукте, чтобы покупателей не вводили в заблуждение сведения, указанные на упаковке продукта. Для реализации этой задачи в принятом техническом регламенте приве-

дены 102 термина и их определения, такие, как «молочная продукция», «молочный составной продукт», «молоко топленое», «молоко пастеризованное», «заменитель молочного продукта» и т.д.

Главным камнем преткновения в спорах между депутатами и бизнес-сообществом является разделение понятий: молоко и молочный напиток. Молоком теперь можно будет называть только натуральный цельный продукт, «только то, что производит корова», — по определению спикера Госдумы Бориса ГРЫЗЛОВА.

Продукт, восстановленный из сухого молока, должен именоваться *молочным напитком*, причем даже в том случае, если преимущественно состоит из натурального молока.

Владимир ЛАБИНОВ, исполнительный директор Молочного союза России, ссылаясь на исследования маркетологов, сообщил, что 80 процентов покупателей без энтузиазма отнесутся к переименованию молока в напиток. Использование на наших предприятиях сухого молока вызвано объективными причинами — огромными рос-



сийскими просторами, когда в некоторых регионах (например, на Дальнем Востоке и Крайнем Севере) вообще нет молочного животноводства и, соответственно, свежего молока. Но если мы называем продукт *молочным напитком*, покупатель воспринимает последний негативно. По уверению крупных игроков молочного рынка, введение нового техрегламента обернется тем, что цена на цельное молоко, особенно

в зимний период, когда сырья не хватает, будет подниматься.

По мнению заместителя директора Института питания РАМН Александра БАТУРИНА, сухое молоко и продукты из него — это натуральный, безопасный и полезный для человека продукт. Правда, стоит добавить, что при сушке теряется до 20 процентов витамина В₂. А еще при сушке видоизменяются белки молока.

Кстати, специалисты разработали методики, которые позволяют отличить белки восстановленного (из сухого продукта) молока, и белки сырья *из-под коровы*. Однако такие исследования, по словам Владимира Лабинова, достаточно сложны и требуют специального оборудования. И эти методики еще не скоро появятся в контролирующих органах, например, в Роспотребнадзоре. А неинструментальным методом (т.е. органолептически) не всегда точно определишь это различие.

Специалисты приводят аргументы, почему от техрегламента, который после окончательного утверждения примет силу ЗАКОНА, не будет в восторге и сельхозпроизводители.

**Подготовлено И. Жезмер
(с использованием
интернет-ресурсов)**



Из выступления С.В. ПУГАЧЕВА, заместителя руководителя

Ростехрегулирования,

в пресс-центре «Российской газеты», где сразу после принятия техрегламента состоялся круглый стол на тему: «**НЕМОЛОКО. Как повлияет введение новой терминологии на развитие молочного рынка России**».



Принимаемый регламент разрабатывался с 2002 года. Федеральное агентство писало по нему очень жесткие заключения на протяжении последних нескольких лет... Надо отдать должное: и Молочный союз России, и другие разработчики регламента учли наши пожелания. До внесения последней редакции регламента мы приняли изменения в соответствующие национальные стандарты, и эти стандарты прошли весь цикл необходимых обсуждений и экспертиз.

...И вот сейчас внезапно внесены изменения в существующие термины и введены новые термины. То, что сейчас происходит на самом последнем этапе, к сожалению, перечеркивает всю работу, проделанную Агентством на протяжении последних нескольких лет. Фактически законом, актом высшей юридической силы, на рынок вносится новая продукция — «молочный напиток», которая не стандартизована и, что самое главное, не имеет международных аналогов. Позиция Агентства остается без изменений: сначала необходимо хотя бы стандартизировать новую терминологию, а уже потом вводить ее на законодательном уровне.

В общем, пока потребитель может спокойно пить то молоко, которое пил прежде. А вот управляющим перерабатывающих предприятий, которые решат работать по регламенту, придется теперь как-то справляться с сезонностью производства заготавливаемого молока в сельском хозяйстве.

Федеральный закон о молоке должен подписать Президент России, и по истечении шести месяцев со дня официального опубликования он вступит в силу.

Одно из основных положений закона «О техническом регулировании» гласит, что в основе технического регламента, в том числе того, который мы сегодня обсуждаем, должны использоваться полностью или частично МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТАТЫ — стандарты, разработанные и изданные в рамках крупнейших неправительственных международных организаций (ИСО, МЭК, организации под названием «Кодекс Алиментариус»).

...Теперь давайте перейдем к нашим стандартам. Только в области молочных продуктов у нас действуют 118 стандартов, и 33 из них устанавливают требования непосредственно к молочной продукции, в том числе требования к маркировке, содержанию, физико-химическим показателям и т.д.

Так вот, я хотел бы обратить ваше внимание на следующий момент. Мы обязаны учитывать требования международных стандартов, и наша национальная система разработки стандартов полностью соответствует международной. Так, ГОСТ Р 52738-2007 «Молоко и продукты переработки молока. Термины и определения» содержит определения, полностью соответствующие международным («востановленное молоко», «нормализованное», «рекомбинированное», «обогащенное»...).



РЕГЛАМЕНТ ПАХНЕТ КЕРОСИНОМ

В последней декаде мая подкомитет по моторному топливу Комитета Торгово-промышленной палаты России по энергетической стратегии и развитию ТЭК дважды собирался, чтобы обсудить, как всегда «неожиданное», вступление в силу с 3 сентября технического регламента «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту».

...По ряду городов России прошел «марш пустых канистр». Так автолюбители и профессиональные шоферы протестовали против повышения цен на горючее.

Поставляя сырую нефть на экспорт, страна импортирует высокооктановый бензин. Увлекаясь ростом добычи с высокодебитных месторождений, нефтяные компании поотстали с нефтепереработкой, разворачиванием новых и модернизацией существующих мощностей. Дисбаланс станет ощутимей с введением техрегламента, призванного обеспечить соответствие современным требованиям.

С автомобильным, морским и речным транспортом, по мнению специалистов, дела обстоят попроще, чем с авиацией. Разбор любого авиапроисшествия включает в себя анализ топлива. Попробуй только после 3 сентября заправить воздушное судно по ныне существующим нормам! В случае чего уголовная ответственность неотвратима.

Эксперты разделяются во мнениях. Одни говорят, что на создание новых мощностей для производства авиатоплива требуется три года и не один десяток миллионов долларов... Другие выглядят оптимистичнее, полагая, что на российских продвинутых предприятиях выпускается продукт, всего лишь одним компонентом отличающийся от эталонного.

Как белый день ясно одно: техрегламент необходим. Развитие отечественной нефтепереработки — тоже. Кто не успел — тот опоздал.

Что остается простым смертным? Платить дороже за билеты, которые и так уже ограничили свободу передвижения по нашим бескрайним просторам.

М.Михлин,
«Российская Бизнес-газета» от 29 мая 2008 года
/В сокращении/

Нормативные документы, поступившие в Омский ЦСМ в июне 2008 г.

ГОСТ 9544–2005 Аппаратура трубопроводная запорная. Классы и нормы герметичности затворов.
Дата введения – 2008-04-01

ГОСТ 10119–2007 Консервы из сардин атлантических и тихоокеанских в масле. Технические условия.
Дата введения – 2009-01-01

ГОСТ 31321–2006 Вибрация. Станки балансировочные. Ограждения и другие средства защиты.
Дата введения – 2008-07-01

ГОСТ Р 12.4.238–2007 ССБТ. Средства индивидуальной защиты глаз и лица при сварке и аналогичных процессах. Общие технические условия.
Дата введения – 2008-07-01

ГОСТ Р 50763–2007 Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия.
Дата введения – 2009-01-01

ГОСТ Р 52350.19–2007 Взрывоопасные среды. Часть 19. Ремонт, проверка и восстановление электрооборудования.
Дата введения – 2008-01-01

ГОСТ Р 52812–2007 Смеси кормовые. Технические условия.
Дата введения – 2009-01-01

ГОСТ Р 52817–2007 Джемы. Общие технические условия.
Дата введения – 2009-01-01

ГОСТ Р 52826–2007 Спирт этиловый. Спектрофотометрический метод определения содержания денатурирующих добавок (битрекса, керосина, бензина).
Дата введения – 2009-01-01

ГОСТ Р 52830–2007 Микробиология пищевых продуктов и кормов. Метод обнаружения и определения количества презумптивных бактерий *Escherichia coli*. Метод наиболее вероятного числа.
Дата введения – 2009-01-01

ГОСТ Р 52849–2007 Автомобильные транспортные средства. Камеры тормозные пневматических приводов. Технические требования и методы испытаний.
Дата введения – 2009-01-01

ГОСТ Р 52853–2007 Автомобили легковые. Устройства для защиты от выбросов из-под колес. Технические требования.
Дата введения – 2009-01-01

ГОСТ Р 52869–2007 Пневмоприводы. Требования безопасности.
Дата введения – 2008-07-01

ГОСТ Р 52888–2007 Социальное обслуживание населения. Социальные услуги детям.
Дата введения – 2009-01-01

ГОСТ Р 52896–2007 Производство лекарственных средств. Оборудование технологическое для производства твердых лекарственных форм. Общие требования.
Дата введения – 2008-10-01

ГОСТ Р 52906–2008 Оборудование авиатопливообеспечения. Общие технические требования.
Дата введения – 2008-07-01

ГОСТ ЕН 632–2003 Машины сельскохозяйственные. Комбайны зерноуборочные и кормоуборочные. Требования безопасности.
Дата введения – 2008-07-01

ГОСТ Р ИСО 6486-2–2007 Посуда керамическая, стеклокерамическая и стеклянная столовая, используемая в контакте с пищей. Выделение свинца и кадмия. Часть 2. Допустимые пределы.
Дата введения – 2009-01-01

ГОСТ Р ИСО 10005–2007 Менеджмент организации. Руководящие указания по планированию качества.
Дата введения – 2008-06-01

ГОСТ Р ИСО 10015–2007 Менеджмент организации. Руководящие указания по обучению.
Дата введения – 2008-06-01

С 1 июля 2008 года вступают в силу новые национальные стандарты на молочную продукцию

ГОСТ Р 52783-2007 Молоко для питания детей дошкольного и школьного возраста. Технические условия.

Теперь к безопасности и качеству самого главного напитка детского меню будут предъявляться более высокие требования. Речь идет об ультрапастеризованном молоке в упаковке объемом 200 миллилитров, снабженной для удобства потребления специально упакованной соломинкой.

В основном, эти пакеты поставляются в столовые школ и детских садов (для детей старше трех лет). Впервые будет регулироваться процесс обогащения молока витаминами и йодом: специалисты установят определенный процент содержания этих компонентов для продукта.

ГОСТ Р 52738-2007 Молоко и продукты переработки молока. Термины и определения.

Стандарт устанавливает основные термины и определения в области продуктов переработки молока, производимых и реализуемых на территории Российской Федерации. Все продукты теперь классифицированы на три основные группы:

– молочные продукты, изготовленные только из молока или его составных частей;

– составные молочные продукты, изготовленные из молока с добавлением фруктов, овощей, орехов, сахара, какао и т.д.;

– молокосодержащие продукты, изготовленные из молока и немолочных компонентов, включая растительные жиры и белки.

Последнее время с самых высоких трибун звучат слова о том, что предприниматели замучены всевозможными проверками. Не будем говорить о «всех», но вот те проверки, которые осуществляют наши партнеры из Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Омской области (Роспотребнадзор), на самом деле способствуют наведению порядка на рынке товаров и услуг. Читайте заметки с полей сражений за качество.

Собираясь в турпоездку, не забудьте об этом «продукте»

В прошлом году вступили в силу «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта». ТУРИСТСКИМ ПРОДУКТОМ здесь назван комплекс услуг (по перевозке и размещению), оказываемых за общую цену по договору о реализации этого продукта. В соответствии с Правилами турагент обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о туристском продукте, чтобы обеспечить возможность правильного выбора.

Что надо знать путешественнику, дабы он потом не жалел о зря потраченных деньгах и времени?

Помимо сведений об общей цене туристского продукта, о правилах въезда-выезда в страну и из страны, об основных документах, необходимых для этого, потребитель имеет право получить достоверную информацию о следующих моментах: *программе пребывания, маршруте и условиях путешествия, включая*

информацию о средствах размещения, об условиях проживания и питания, услугах по перевозке потребителя в стране временного пребывания, о наличии экскурсовода, гида-переводчика и инструктора-проводника; об обычаях местного населения, святынях, памятниках природы, истории, культуры; об опасностях и рисках, с которыми он может столкнуться... Обратите внимание: вам обязательно должны назвать конкретное третье лицо, которое будет оказывать отдельные услуги, входящие в туристский продукт; местонахождение дипломатических представительств и консульских учреждений РФ, находящихся в стране, где вы будете отдыхать.



Выбирая фирму, которая будет оказывать вам туруслуги, имейте в виду, что уже в этом году специалисты Управления Роспотребнадзора по Омской области проверили 16 агентств, и в 12-ти из них были установлены нарушения.

Детские игрушки и взрослые нарушения

В 7 из 10 торговых предприятий, реализующих игрушки, специалисты Роспотребнадзора установили нарушения. Игрушки продаются без необходимой информации о сроке службы и предприятии-изготовителе. Часть игрушек не соответствует требованиям нормативной документации по безопасности.

А это уже просто страшно: на пластмассовых игрушках для самых маленьких обнаружены дефекты производственного характера — заусенцы и острые края.

Велосипеды, самокаты, ходунки торговых марок «Scooter», «Boomer», «Smeilic», «Navigator» реализовались без инструкций по эксплуатации и без информации об изготовителе и его местонахождении. Детская мебель: кровати «BABY BED», стул-стол для кормления — не имели маркировки изготовителя и другой установленной информации о товаре и изготовителе.

С продажи снято товаров на общую сумму 62,5 тыс.рублей.

На каждом втором омском молокоперерабатывающем предприятии выявлены нарушения требований санитарного законодательства.

Молоко — да не то...

Наиболее частые из нарушений — неудовлетворительное санитарно-техническое состояние производственных и вспомогательных помещений, нарушения технологического процесса производства продукции; а также требований, предъявляемых к маркировке, условиям хранения, срокам годности...

Правда, есть и плюсы: в 1 квартале 2008 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года более чем в три раза уменьшился удельный вес нестандартных проб по микробиологическим показателям, а также в два раза — по санитарно-химическим показателям.

Благодарим за предоставленные данные пресс-секретаря Управления Роспотребнадзора по Омской области Е.В. ДАЙРУКИНУ



Старейшее в нашем регионе предприятие легкой промышленности — Омская трикотажная фабрика — переживало разные времена, но, несмотря на трудности, здесь всегда выпускали изделия высокого качества. Три года назад фабрика (впрочем, сегодня уместнее называть ее фирмой) зарегистрировала собственную ТОРГОВУЮ МАРКУ «KVINTO», которую теперь хорошо знают не только омичи, но и модницы четырех с лишним десятков городов России.



На правах рекламы

Что стоит за звучным и загадочным словом «Квинто»?

Прежде всего — разнообразие. Разнообразие стилей, фасонов, материалов, расцветок... В цехах ООО «Эдельвейс» (такое теперь имя у нашей «трикотажки») к каждому сезону готовятся к выпуску новые модельные ряды, а это более сотни наименований продукции, большинство из которых выпускается небольшими партиями: от топики до пальто, от 42-го до 60-го размера, от классики до авангарда.

Чтобы уловить требования моды и оперативно воплотить их в готовых изделиях, здесь еженедельно (!) проводятся художественные советы, на которых каждый художник представляет по несколько своих работ. Да не эскизы, а законченные вещи, которые потом идут в торговлю!



Омское прет-а-порте

За последнее время наполовину обновился ассортимент сырья — а от материалов, согласитесь, не в меньшей мере, чем от фасонов, зависит качество и элегантность изделия. К излюбленной омскими трикотажниками полушерсти добавились велюр, «смески» из испанских мохера и ангоры. Однако предпочтение традиционно отдается натуральному волокну: шерсти, хлопку, льну, вискозе.

За десять лет проведения в Омской области конкурса «100 лучших товаров России» изделия наших трикотажников трижды принимали в нем участие и неизменно становились лауреатами. Директор ООО «Эдельвейс» О.Г. СПИРИДОНОВА, по итогам конкурса 2006 года награжденная знаком «Отличник качества», рассказывает нам о том, что еще помогает «Квинто» оставаться востребованной маркой, несмотря на обилие конкурирующих товаров из Турции, Китая, европейских стран:

— Чтобы изготавливать модные вещи, требуется новое, современное вязальное оборудование, и мы стараемся его приобретать. Так, скоро в цехе появятся машины немецкой

фирмы «Stoll». Другой, пожалуй, еще более острый момент — кадры. У нас сохранилось от «прежних времен» немало преданных делу специалистов; назову только несколько фамилий: Л.Н. Михайлина — технолог швейного цеха (на снимке — слева), М.Б. Виноградова — худож-

дов не только для дам элегантного возраста, но и для юных.

— Стараемся улучшать условия труда и отдыха работников, — добавляет Ольга Геннадьевна. — Установили кондиционеры в цехах, постепенно делаем евроремонт...



ник, С.В. Байлова — менеджер по снабжению и сбыту, наладчик В.Н. Карпиченко, вязальщица А.И. Сафронова, швея В.П. Сазонтова (на снимке — справа). Но рядом с опытными работниками трудится молодежь, и ее новаторские идеи помогают расширять ассортимент наря-

Какие только трикотажные штучки ни увидишь в наших бутиках, магазинах и на ярмарках — на любой вкус, цвет и цену! Но взгляд опытного покупателя, который ценит в изделии не только следование модным направлениям, но и добротность, сразу выделит ОМСКУЮ ТЕНДЕНЦИЮ — тенденцию «Квинто». Фирма успешно представляет свои коллекции на многих российских выставках, конкурсах, ярмарках, фестивалях. Но лучшая награда для коллектива фабрики — признание покупателей. Это для них творят художники, вертятся машины, оформляются витрины...

И. Жезмер

Изделия ТМ «Квинто» можно приобрести в магазинах:
ул. Красный Путь, 139А, тел. 24-95-69
ул. Марченко, 9/2 (Ленинский рынок), тел. 41-75-45
Также выбрать модели и узнать их стоимость можно на сайте www.kvinto55.ru

Наш адрес: 644116, Омск, ул. 24-я Северная, 117А. Тел. 68-27-36. E-mail: info@ocsm.omsk.ru

Перепечатка или использование материалов только по согласованию с редакцией издания

Редакционный совет:

Д.М. Светличный (председатель, и.о. директора Омского ЦСМ),
Н.М. Шаповалов (зам. директора), Ф.М. Кельс (нач. отдела стандартизации), И.Д. Жезмер (редактор)

Печать: ООО «Омскбланкиздат»,
ул. Орджоникидзе, 34,
тел. 212-111
Тираж 999 экз. Бесплатно

Заказ № 115371