



Качество и рынок

Для производителей, продавцов и потребителей

Издается с ноября 1996 г.

Декабрь 2007 года

№11 (122)

<http://csm.omsk.ru>

С надеждой глядя в 2008-й...

Провожая год, по традиции хочется оценить, каким он был



Окончательные итоги работы ФГУ «Омский ЦСМ» будут подводиться в начале будущего года, но и сейчас, накануне праздника, можно сказать о некоторых результатах.

Уже сегодня ясно, что весь коллектив Центра работал четко, слаженно, организованно, в высшей степени профессионально, и именно это позволило нам достичь хороших экономических показателей. За 2007 год объемы оказываемых услуг выросли на 34%; согласно плану переоснащения,

приобретено новое оборудование, усовершенствована эталонная и испытательная база — на общую сумму более 10 млн. рублей. Благодаря этому расширен перечень оказываемых услуг и обеспечена более высокая точность измерений.

В течение всего года деятельность Центра была направлена на работу в области технического регулирования. Совместно с Федеральным Агентством по техническому регулированию и метрологии, Правительством Омской области проведены мероприятия Программы «100 лучших товаров России». Этот конкурс в уходящем году прошел более чем успешно: омские товары и услуги получили 20 дипломов лауреатов — больше, чем другие субъекты Сибирского Федерального округа.

С целью создания оптимальных условий для потребителей произведена частичная перепланировка здания Центра, ремонт

помещений. Рабочие места сотрудников практически в каждом подразделении оснащены современной компьютерной техникой с установленным на ней лицензионным программным обеспечением.

Благодаря позитивной кадровой и социальной политике персонал ФГУ «Омский ЦСМ» омолодился почти на треть: к нам после окончания вузов пришли перспективные специалисты. Большое внимание уделяется поддержке молодых семей, оказывается материальная помощь ветеранам Центра.

Бесспорно, все достигнутое — результат нашего совместного труда. Верю, что и новый, 2008 год, будет наполнен не менее плодотворным стремлением к созиданию и во всем оправдает наши надежды.

Накануне Нового года мне хочется поздравить коллектив ФГУ «Омский ЦСМ» и наших коллег с праздником, пожелать всем прожить будущий год достойно и гармонично!

Д.М.СВЕТЛИЧНЫЙ,
и.о.директора ФГУ «Омский ЦСМ»

На снимке: стенд дизайн-группы «Сибирская зима» на областной выставке «Омская марка» (продукция этого предприятия стала лауреатом конкурса «100 лучших товаров России» 2007 года)

ЧИТАЙТЕ МАТЕРИАЛЫ НА 2-й СТРАНИЦЕ



В прошлом номере был опубликован список омских товаров и услуг, ставших дипломантами и лауреатами конкурса «100 лучших товаров России» 2007 года. Продолжая конкурсную тему, даем краткий отчет с областной конференции, посвященной Всемирному дню качества

ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ!

Персональной наградой Программы «100 лучших товаров России» 2007 года — Почетным знаком «За достижения в области качества» — награждены:

Березовский Владимир Александрович — генеральный директор ФГУП «Омское производственное объединение «Иртыш»

Верхолёзов Петр Серафимович — генеральный директор ОАО «Омский завод «Автоматика»

Полежаева Натела Олеговна — главный врач НП «Санаторий-профилакторий «Рассвет» с центром медико-социальной реабилитации и восстановительного лечения»

Шаганова Татьяна Александровна — директор ООО «Фирма «Сибтехстандарт»



Т.А. Шаганова

Почетным знаком «Отличник качества» награждены:

Мушталерова Людмила Тимофеевна — директор ООО «Омский центр сертификации и менеджмента»

Анохина Ольга Алексеевна — главный технолог ЗАО «Продцентр»

Матухно Виктор Кузьмич — начальник колбасно-кулинарного производства мясоперерабатывающего цеха № 47 ОАО «Мясокомбинат «Омский»

Макарова Наталья Андреевна — главный технолог ЗАО «Мясоперерабатывающий концерн «Компур»

Бектемирова Айжан Шалагазиновна — начальник колбасного цеха ОАО «Калачинский мясокомбинат»

Бровко Татьяна Викторовна — главный технолог ООО «Сибирский деликатес»

Пономарева Юлия Ивановна — главный технолог ООО «РУСКОМ»

Скиба Оксана Петровна — технолог ИП Ермошина Н.В. (Компания «Знатные продукты»)

Эльзессер Екатерина Рудольфовна — заместитель директора по качеству ООО «Омский майонезный завод»

Семенова Галина Дмитриевна — бригадир кулинарного цеха ООО «СП «Элан»

Демидова Любовь Афанасьевна — крупчатник ООО «Мельница»

Васильева Зоя Аполлоновна — оператор печатной машины ООО «Омск-бланкиздат»

Сабутов Канат Барлбаевич — сборщик мебели ООО «Компания «Мишинг»

Соколова Наталья Алексеевна — технолог ИП Наумов Б.Н.

Клюев Валерий Иванович — главный конструктор ОАО «Омский завод «Автоматика»

Шмаков Виктор Владимирович — ведущий инженер-конструктор ФГУП «Омское производственное объединение «Иртыш»

Генералов Владимир Николаевич — главный технолог ОАО «Сибнефть-ОНПЗ»

Тращенко Владимир Иванович — технический директор ЗАО «Производственное объединение «Электроточприбор»

Саблин Александр Александрович — начальник участка дробильно-сортировочных установок ЗАО «Номбус»

Шишмаков Юрий Никандрович — инженер ООО «ППП Эра-1»

Молчанов Виктор Васильевич — директор ООО «Опытный завод электроники Центра «Транспорт»

Бочаров Вячеслав Михайлович — директор ООО «Производственное конструкторско-технологическое предприятие «Транспорт»

Гаврилов Сергей Александрович — главный инженер, начальник производства ЗАО «Полимерстрой»

Горбенко Капитолина Ивановна — съемщик теплоизоляционных изделий ООО «Завод «Батиз»

Долматов Геннадий Геннадьевич — директор ГОУ Омской области начального профессионального образования «Профессиональное училище №14»

Кириленко Галина Павловна — генеральный директор ОАО «Силуэт»

21 ноября в конференц-зале Законодательного собрания состоялась конференция, организованная Министерством промышленной политики, транспорта и связи Омской области совместно с ФГУ «Омский ЦСМ». На ней собрались представители властных структур и профессиональных объединений региона, предприятий и учебных заведений, контролирующих организаций и СМИ, органов по сертификации и обществ защиты прав потребителей.

К участникам конференции обратился первый заместитель министра промышленной политики, транспорта и связи Омской области Н.Я.ЛАВРЕНТЬЕВ, который от имени председателя Региональной комиссии по качеству Омской области, министра промышленной политики, транспорта и связи Омской области А.М.ЛУППОВА поздравил победителей. Об итогах Конкурса «100 лучших товаров России» 2007г. доложил начальник управления оборонной промышленности, энергетики и связи Омской области В.Н.ЛОСЬ. Затем состоялась церемония награждения финалистов Конкурса.

На конференции выступили: Д.М.СВЕТЛИЧНЫЙ — и.о.директора ФГУ «Омский ЦСМ», Т.Я.ПАНКРАТОВА — вице-президент Торгово-промышленной палаты, Т.Д.ПОЛЯКОВА — начальник отдела защиты прав потребителей Управления Роспотребнадзора по Омской области, Л.В.КОРОЛЬКОВА — председатель Совета Омского областного общества защиты прав потребителей, В.И.ГЛУХОВ — д.т.н., профессор кафедры метрологии ОмГТУ, Т.Н.БОБРОВСКАЯ — зам. генерального директора по качеству НПО «МИР», Е.А.ЛЕПЕХИН — начальник отдела управления качеством образования Омского института (филиала) РГТЭУ, Н.П.КОНОНОВА — руководитель Органа по сертификации СМК.

Романчук Юлия Федоровна — директор ГУ «Территориальный центр по сертификации и контролю качества лекарственных средств Омской области»

Беккер Вячеслав Андреевич — зубной техник ООО «Клиника «ОмДент»

Цапко Владимир Иванович — руководитель Дизайн-группы «Сибирская зима»



Е.Р. Эльзессер

– **Дмитрий Викторович, о бизнесе вы знаете не понаслышке...**

– Да, я работаю в этой сфере с 1993 года. Вместе с моей коллегой Светланой Федоровной Коростелевой начинали с реализации на потребительском рынке колбас омских производителей, а с течением времени расширили свою деятельность. Сегодня являемся дилерами практически всех крупных переработчиков омского региона. У нас в городе несколько торговых точек, где реализуются колбасы, мясные деликатесы, замороженные полуфабрикаты, молочные продукты, сыры – в общем, основные продукты питания.

– **Вы себя относите к представителям малого или среднего бизнеса?**

– В новом законе, который вы упоминали, есть определения этих понятий. Малый бизнес – это предприятия с численностью до 100 человек, средний – до 250 человек. У нас трудятся 25 человек, поэтому я себя могу отнести к представителям малого бизнеса.

– **Прежде чем спрашивать вас о его проблемах, хочу – как представитель издания, более десяти лет освещающего вопросы качества, – поинтересоваться, что значит для вашей сферы понятие КАЧЕСТВО? На промышленном предприятии качество определяется состоянием оборудования, уровнем техпроцессов, квалификацией кадров, организацией управления и т.д. А у вас?**

– У нас в торговле, в общем-то, качество тоже зависит от оборудования; так, в наших торговых точках стоит современное холодильное оборудование, автомобили оснащены термобудками. Важны и профессионализм сотрудников, и управленческая политика... Но есть и свои нюансы: например, одной из самых главных сторон нашего дела является своевременный завоз товара и быстрая его реализация. В наших торговых точках – ВСЕГДА СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ. Они завозятся ежедневно! Покупатели (а это и оптовики, и жители ближайших к нашим торговым точкам микрорайонов) знают, что у Зорькина они никогда не нарвутся на продукт «второй свежести». Поставщики уверены, что наш коллектив не дискредитирует их продукцию.

– **А где вы торгуете?**

– Склад на базе 3-го разезда, павильон №70 на Рыбном рынке по ул. 10 лет Октября, склад №9А на ул. Универсальной, 19, и магазин в Чкаловском поселке – на ул. Петра Осьминина. Всего – четыре торговые точки. За те пятнадцать лет, что мы работаем, у нас появились и постоянные покупатели, и по-

стоянные поставщики. Они нам доверяют, и мы стараемся не обмануть их ожидания.

– **Замечательно! А зачем вы начали заниматься общественной деятельностью, возглавив комитет Союза делового сотрудничества организаций торговли?**

– Наболело! Есть немало нерешенных вопросов, которые волнуют и меня, и моих коллег. Надеюсь, что объединившись и вооружившись новым законом, мы найдем взаимопонимание у соответствующих властных структур области и города.

Прежде всего, для выживания субъектов

ни одного продуктового магазина, бабушке купить хлеб и молоко – проблема!

В общем, речь должна идти о ПЛАНОВОМ развитии розничной сети. Будем ставить перед местными властями и решать такие вопросы, как зональное распределение торговой сети – с учетом требований покупательского спроса, численности населения данного района, уже имеющихся торговых точек...

Думается, следует видеть не только перспективу образования новых субъектов малого и среднего бизнеса, но и анализи-

«От батона до вагона»

– так полушутливо говорят о предприятиях малого и среднего бизнеса. Между тем, они делают большое и важное дело...

С 1 января 2008 года вступает в силу Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В преддверии этого события мы встретились с Дмитрием ЗОРЬКИНЫМ — председателем комитета по поддержке малого и среднего бизнеса Союза делового сотрудничества организаций торговли г.Омска и Омской области. Совсем недавно, в конце ноября, Д.В.Зорькину был вручен в Москве Знак отличия «Золотой фонд предпринимательства России». Мы поздравили его с заслуженной наградой и попросили ответить на несколько вопросов.



малого и среднего бизнеса и их дальнейшего развития необходимо, на мой взгляд, решить вопрос регулирования арендной платы на рынках, оптовых базах и в торговых центрах. Арендная плата за пользование торговыми местами лежит в основе ценообразования, отражается на зарплате сотрудников и в целом – на эффективности работы предпринимателя. Тем не менее, никакого упорядочивания в этом деле нет. Так, на днях мой коллега с мини-рынка Чкаловского поселка посетовал, что арендодатели совершенно неаргументированно взвинчивают цены, пользуясь зависимостью арендатора. Мелкому бизнесу в подобных условиях не выжить.

Необходимо обратить внимание на вытеснение омских предпринимателей с их собственного рынка иногородними «купцами». Наши потребители, в большинстве своем, не подготовлены к таким грандиозным проектам, как «Метро» и «Лента»: эти гипермаркеты рассчитаны на людей, которые на машинах подъезжают к магазинам и делают закуп сразу недели на две. А магазины так называемой шаговой доступности, между тем, банкротятся и закрываются. Или перефилируются... Смотрите, на проспекте Маркса – от Дома Союзов до вокзала – нет

рывать причины ухода людей из бизнеса. В европейских странах этот бизнес занимает от 60 до 80 процентов национального дохода, а в России – 13-17 процентов. Есть куда развиваться!

– **Вы, конечно, знаете, что 2008-й объявлен в нашей области годом малого предпринимательства. Задача – увеличить долю занятых в этой сфере до 20% от всего числа работающих. Будем надеяться, что новый Федеральный закон вкупе с местными инициативами поможет работающим в регионе малым предприятиям, число которых сегодня приближается к 15 тысячам.**

В заключение нашей беседы мне хотелось бы затронуть вопрос социальной ответственности бизнеса...

– Это, прежде всего, – помощь социально незащищенным слоям населения. Мы, действительно, на протяжении многих лет помогаем детям-сиротам, некоммерческим и спортивным организациям (это детские дома №2 и 3, благотворительный фонд «Пища жизни», омская федерация кикбоксинга).

– **Успехов Вам, Дмитрий Викторович, в новом году!**

Беседовала И. Жезмер

Нормативные документы, поступившие в Омский ЦСМ в ноябре 2007 года

ГОСТ 10821–2007 Проволока из платины и платинородиевых сплавов для термоэлектрических преобразователей. Технические условия.

Дата введения – 2008-06-01

ГОСТ 27843-2006 Испытания станков. Определение точности и повторяемости позиционирования осей с числовым программным управлением.

Дата введения – 2008-01-01

ГОСТ 31337–2006 Шум машин. Машины ручные неэлектрические. Технический метод измерения шума.

Дата введения – 2007-10-01

ГОСТ Р 12.4.230.1–2007 ССБТ Средства индивидуальной защиты глаз. Общие технические требования.

Дата введения – 2008-07-01

ГОСТ Р 14.12–2006 Экологический менеджмент. Интегрирование экологических аспектов в проектирование и разработку продукции.

Дата введения – 2008-07-01

ГОСТ Р 52652–2006 Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Общие положения.

Дата введения – 2008-01-01

ГОСТ Р 52655-2006 Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Интегрированная автоматизированная система управления учреждением высшего профессионального образования. Общие требования.

Дата введения – 2008-07-01

ГОСТ Р 52656–2006 Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Образовательные Интернет-порталы федерального уровня. Общие требования.

Дата введения – 2008-07-01

ГОСТ Р 52683–2006 Средства лекарственные для животных. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.

Дата введения – 2008-01-01

ГОСТ Р 52686–2006 Сыры. Общие технические условия.

Дата введения – 2008-01-01

ГОСТ Р 52688–2006 Препараты ферментные молокосвертывающие животного происхождения сухие. Технические условия.

Дата введения – 2008-01-01

ГОСТ Р 52702–2006 Мясо кур (тушки кур, цыплят, цыплят-бройлеров и их части). Технические условия.

Дата введения – 2008-01-01

ГОСТ Р 52730–2007 Вода питьевая. Методы определения содержания 2,4-Д.

Дата введения – 2008-07-01

ГОСТ Р 52738–2007 Молоко и продукты переработки молока. Термины и определения.

Дата введения – 2008-07-01

Р 50.1.061–2007 Статистические методы. Практическое руководство по использованию ГОСТ Р ИСО 5725-2–2002 при планировании, выполнении и статистическом анализе межлабораторной повторяемости и воспроизводимости результатов.

Дата введения – 2007-11-01

Вводится в действие с 1 января 2008 года

ГОСТ 30732–2006 Трубы и фасонные изделия стальные с тепловой изоляцией из пенополиуретана с защитной оболочкой. Технические условия.

Межгосударственный стандарт ГОСТ 30732-2006 вводится в действие в качестве национального стандарта РФ с правом досрочного применения взамен ГОСТ 30732-2001.

Настоящий стандарт распространяется на стальные и фасонные изделия со стальным защитным покрытием или с тепловой изоляцией из пенополиуретана в полиэтиленовой оболочке, предназначенные для подземной и надземной прокладки тепловых сетей рабочим давлением не более 1,6 МПа и температурой не более 140 °С. Допускается также применение изолированных труб для трубопроводов, транспортирующих другие вещества (нефть, газ и пр.).

При разработке ГОСТ 30732-2006 учтены положения европейских стандартов EN 253-2003 “Трубы централизованного теплоснабжения. Предварительно изолированные системы сборных труб для подземных сетей горячей воды. Трубы, состоящие из стальных труб, полиуретановой теплоизоляции и внешней оболочки из полиэтилена” и EN 448-2003 “Трубы централизованного теплоснабжения. Сборная арматура из стальных разводящих труб с пенополиуретановой теплоизоляцией и наружной оболочкой из полиэтилена”.

ГОСТ Р ИСО/МЭК 15457-1-2006 Карты идентификационные. Карты тонкие гибкие. Часть 1. Физические характеристики.

Национальный стандарт идентичен международному стандарту ИСО/МЭК 15457-1:2001 “Карты идентификационные. Карты тонкие гибкие. Часть 1. Физические характеристики”.

Настоящий стандарт распространяется на тонкие гибкие карты, используемые для автоматизации средств управления доступом к товарам или услугам, таким, как поездки на общественном транспорте, проезд по платным автомобильным дорогам, пользование автостоянками, предварительно оплачиваемые услуги и т.д.

Стандарт учитывает как человеческий, так и машинный аспекты применения карт и устанавливает минимальные требования. В стандарте определены основные форматы карт, их размеры и характеристики и содержатся указания, касающиеся хранения и использования карт в различных климатических условиях.

ГОСТ Р 52670-2006 (ИСО 8243:2006) Сигареты. Отбор проб.

С введением в действие ГОСТ Р 52670-2006 прекращается применение на территории Российской Федерации ГОСТ 30039-98. Национальный стандарт является модифицированным по отношению к международному стандарту ИСО 8243:2006 “Сигареты. Отбор проб”.

В стандарте описываются два простых и надежных метода отбора проб: отбор в месте продажи и отбор на фабрике изготовителя или на складе импортера или оптовика.

Основной целью стандарта является установление основ отбора проб сигарет для подтверждения информации на пачке о содержании смолы, никотина и монооксида углерода. Описаны действия отборщика проб в зависимости от места отбора проб: в месте продажи, у изготовителя, импортера или оптовика.

www.cntd.ru

**Приказом Федерального агентства
по техническому регулированию и метрологии
от 19.06. 2007 года (№141-ст)**

с 1 июля 2008 года для применения в Российской Федерации вводится в действие изменение №1 ГОСТ 4754-97 (Шины пневматические для легковых автомобилей, прицепов к ним, легких грузовых автомобилей и автобусов особо малой вместимости. Технические условия) с правом досрочного применения.

В связи с этим с 1 июля 2008 года отменены постановления Госстандарта России от 16.03.1999г. №75 и от 23.08.2001г. №347-ст.



А.Н.КУРСКИЙ, заместитель руководителя аппарата Комитета Госдумы по промышленности, науке и строительству:

— *Задача нового Федерального закона, принятого в мае, — поставить «инвалида» на ноги. Под «инвалидом» подразумевается процесс технического регулирования, начатый законом пятилетней давности.*

Конференция состоялась, можно сказать, в юбилейные дни: исполнилось ровно 5 лет со дня подписания Федерального закона «О техническом регулировании» (вступил в силу он полугодом позже). Однако назвать этот юбилей радостным — трудно...

— Уже два года назад стало ясно, что реформа зашла в тупик, — с этого начал свое выступление А.Н.КУРСКИЙ, заместитель руководителя аппарата Комитета Госдумы по промышленности, науке и строительству.

— *Разработка документов по техническому регулированию была насущной необходимостью перед вступлением России в ВТО. Однако попытки реализации закона в течение всех последних лет продемонстрировали, что в нем множество СИСТЕМНЫХ ошибок,* — отметил другой докладчик, ответственный секретарь Комитета РСПП (Российского союза промышленников и предпринимателей) по техническому регулированию, стандартизации и оценке соответствия А.В.ЗУБИХИН.

Но ценность конференции определялась не только подобными критическими замечаниями. На ней освещались процессы принятия первого и второго законов о техническом регулировании, а также подробным образом анализировались изменения и дополнения.

Правительственная программа техрегулирования за последнее время подверглась кардинальной корректировке. Вместо 181 технического регламента теперь предлагается принять 42. На 1 декабря 2007 года в Госдуму внесено и находится на рассмотрении проекты 18 техрегламентов. Летом в первом чтении был принят блок регламентов на пищевую продукцию: молочные продукты, масложировую, табачную

По какому мостику войти в международное экономическое пространство?

Более сотни представителей промышленных предприятий, организаций, учебных заведений собрались 5 декабря на КОНФЕРЕНЦИЮ, организованную ФГУ «Омский ЦСМ» совместно с Министерством промышленной политики, транспорта и связи. Ее тема, учитывая принятый в мае этого года Федеральный закон «О внесении изменений в ФЗ «О техническом регулировании», звучала очень актуально: «Влияние реформы технического регулирования и стандартизации на повышение конкурентоспособности предприятий».

продукцию и соки. В ноябре — ТР «Общие требования пожарной безопасности» (также — в первом чтении).

Кстати, напомним, что за пять лет утвержден и действует только один нормативный документ *нового поколения* — специальный технический регламент «О требованиях к выбросам автомобильной техникой, выпускаемой в обращение на территории Российской Федерации, вредных (загрязняющих) веществ».

Опытом разработки технических регламентов на примере документа, разработчиком которого выступил сам (регламент «О безопасности низковольтного оборудования»), поделился В.Я.ТИМКО, руководитель научного направления ВНИИ сертификации. Он осветил тему подготовки предприятий-изготовителей к деятельности в новой системе техрегулирования.

...Кроме отмеченных выше докладчиков, на конференции выступили еще два специалиста из Москвы. В.П.БЛИНОВ, зам. руководителя Межотраслевого Совета по техрегулированию строительного комплекса при Комитете РСПП по техническому регулированию, стандартизации и оценке соответствия, остановился на проблемах своей отрасли. А.Г.ДЕНИСОВ, руководитель Комитета по аккредитации Союза строителей железных дорог, проанализировал концептуальные недостатки только что принятого в первом чтении законопроекта «Об обеспечении единства измерений». Единственный омич, выступивший на конференции, — А.А.БЕДРИН, главный метролог БОМС ОАО «Энергосервис», — поделился с присутствующими новостями стандартизации своей отрасли, электроэнергетики.

На конференции шла речь и о тенденциях в сфере национальной стандартизации. Если с 2001-го темпы разработки ГОСТов год от года снижались (самым «провальным» в этом отношении считается 2004-й, когда было разработано только 189 ГОСТов), то последнее время «кривая» ползет вверх: в

этом году утверждено более 700 национальных стандартов.

Подводя итоги, участники конференции отметили ее актуальность и информационную насыщенность. Ведь докладчики представили самые свежие данные о ходе реформы, исчерпывающе ответили на все поступившие из зала вопросы и подсказали, каким образом можно ознакомиться с направлениями дальнейшего развития реформы.

И. Жезмер



А.В.ЗУБИХИН, ответственный секретарь Комитета РСПП по техническому регулированию, стандартизации и оценке соответствия:

— *Технические регламенты призваны стать мостиком для обеспечения торговли с зарубежными странами. Благодаря этим документам (по идее, они должны быть полностью гармонизированы с европейскими техническими регламентами и их международными аналогами), наша страна смогла бы интегрироваться в международную систему нормативно-правового регулирования.*

О некоторых кризисных моментах в стандартизации СМК

Многие предприятия не получают от стандартов ИСО серии 9000 выгоды, которые они могли бы получить. Почему? Эту проблему анализирует И.И. ЧАЙКА – кандидат экономических наук, первый заместитель директора ВНИИ сертификации, представитель России в ИСО/ТК 176, член Международной гильдии профессионалов качества.

Первые версии стандартов ИСО серии 9000 были опубликованы в 1987 году. Именно в конце 70-х - начале 80-х годов мировая экономика испытывала определенный кризис, связанный с тем, что японские товары (автомобили, электроника, бытовая техника и др.) начали вытеснять традиционных лидеров в этой сфере с американского и европейского рынков. Главным фактором в этом соревновании выступило качество продукции.

Качество конечного продукта – это категория системная. Оно создается на всех стадиях жизненного цикла продукции усилиями практически всего коллектива предприятия, и это, соответственно, требует продуманной системы скоординированных, с точки зрения качества, действий всех подразделений и служб. Предприятия, ставящие качество продукции во главу угла своей стратегии, неизбежно приходят к необходимости создания у себя системы менеджмента, обеспечивающей достижение целей в области качества. Поскольку в послевоенной Японии для выживания экономики ставку сделали на качество, на предприятиях начали развиваться системы менеджмента качества (СМК).

Необходимо также вспомнить, что потребность в системном подходе к обеспечению качества проявилась и на российских предприятиях, производящих, в первую очередь, сложную военную технику, – в результате появились такие системы качества, как Саратовская БИП (бездефектное изготовление продукции), КАНАРСПИ (качество, надежность, ресурс с первых изделий), КС УКП (комплексная система управления качеством продукции) и другие.

Как сопутствующее явление у бизнеса появилась потребность в получении внешних доказательств того, что поставщики продукции и услуги способны поставлять продукцию и услуги, соответствующие требованиям потребителя. Такие доказательства также ле-

жали в области систем менеджмента качества, применяемых поставщиками. Потребовались нормативы для оценки СМК, и соответствующий опыт в этой области уже был. К началу 80-х годов сложились объективные предпосылки для стандартизации СМК. В результате, как уже отмечалось, в 1987 году появились стандарты ИСО серии 9000 на системы менеджмента качества.

Однако в этих стандартах уже был заложен предпосылки будущего конфликта.

Менеджмент качества является частью общего менеджмента и в принципе не может реализовываться по концепции, отличной от концепции менеджмента предприятия в целом.

Стандарты ИСО 9000 стали носителями идеологии передового менеджмента, в то время как подавляющее большинство предприятий применяют традиционный менеджмент.

Практически изначально эти стандарты охватывали более широкие аспекты менеджмента, нежели только аспекты качества, включая, в том числе, экономику, аспекты своевременности поставок и др. Иначе – под титулом “менеджмент качества” скрывалось более широкое содержание.

В японском обществе приоритет качества воспитан на генетическом уровне.

Поэтому методическая литература или стандарты, в названиях которых присутствует слово «качество», применяются для организации менеджмента предприятием в целом – естественно и без вопросов. Так, популярным и широко применяемым в Японии является стандарт JIS/TS Q 0005.2005 “Системы менеджмента качества. – Руководство по устойчивому развитию”. Это стандарт по управлению предприятием в целом, но с акцентом на качество.

Мне приходилось неоднократно беседовать с авторами стандарта и обсуждать проблемы, связанные с восприятиями стандартов такого рода. Беседы напоминали разговор глухого со слепым:

«– Многие наши руководители высшего звена отторгают стандарты на системы качества, считая их компетенцией только специалистов по качеству. Отсюда проблемы их применения, поскольку эти стандарты включают принципы и механизмы менеджмента в целом и требуют внимания, понимания со стороны высшего руководства и его решений.

– А вы разъясните своим руководителям, что качество – это главное условие успеха в бизнесе...

– Пытаемся постоянно, но проблематично даже вовлечь их в такие разговоры...»

Многие предприятия НЕ получают от стандартов ИСО серии 9000 выгоды, которые они могли бы получить. Почему?

Подмена содержания формой. Некоторые предприятия в силу разных причин испытывают желание и потребность иметь сертификат. Тот же рынок, который вызвал к жизни сертификацию систем качества как объективную необходимость, теперь представляет предприятиям возможность удовлетворить такой спрос. То, что это делают недобросовестные или некомпетентные органы по сертификации, не меняет существа положения. Данное обстоятельство подрывает доверие не только к сертификации систем качества, но и к самому стандарту ИСО 9001.

Консерватизм руководителей. Руководители многих предприятий, выражая стремление к применению стандартов ИСО 9000 и даже принимая соответствующие решения, не желают при этом ничего существенно менять. Но если на предприятии действует система менеджмента в целом, концепция которой не совпадает с идеологией и подходами ИСО 9001, то такая задача в принципе не решается.

Парадокс управленческого уровня. Как правило, задача по продвижению на предприятие идеологии стандартов ИСО серии 9000 ложится на подразделение по качеству. Но применение передовых концепций зачастую требует реорганизации менеджмента в целом! Руководители предприятий часто “не слышат” или не хотят слушать предложения от службы качества.

Проблема недостаточности координационных полномочий. На практике очень часто одному из членов руководства (как правило, руководителю службы качества) присваивается титул представителя руководства по качеству, но не даются в полной мере необходимые полномочия системного менеджера. Поэтому и управленческий состав предприятия, и остальной персонал продолжают воспринимать такое лицо как функционального руководителя, не допуская его в свои сферы.

Проблемы некомпетентности. Применение стандартов ИСО серии 9000 требует глубокого их осмысления, специальных знаний и профессионализма. Однако многие упрощают эту ситуацию, полагая, что они разберутся в менеджменте качества без специальной подготовки. В результате работа по внедрению стандартов осуществляется некомпетентно, на дилетантском уровне. Соответствующим оказывается и результат.

Печатается по версии: www.success.kz/ru/article_view/190 (в сокращении)

Статья И.И.Чайки «Новое в стандартах ИСО серии 9000 и некоторые кризисные моменты в стандартизации систем менеджмента качества» опубликована в журнале «Стандарты и качество», 2007 год, №11



– К созданию прибора, ставшего дипломантом конкурса, мы шли не один год, – рассказывает директор (он же главный генератор идей) ООО «ПТП «ЭРА-1» Э.С.ГОРОДЕЦКИЙ.

Эдуард Самуилович много лет проработал на Тюменском Севере. Он не мог не обратить внимания на тот факт, что нефтяники пользуются, в основном, импортным оборудованием. Рационализатор и изобретатель с большим стажем, Городецкий взялся за создание аналогичных приборов...

Организованное им предприятие было ПЕРВЫМ в России производителем комплекса подобной аппаратуры.

– В 1992-м мы разработали «Пульсар-01», ставший родоначальником серии эталонных приборов, – вспоминает Эдуард Самуилович. – Нефтяники начали успешно использовать его, а мы пошли дальше. Выпустили усовершенствованный «Пульсар-01Э», а затем «Пульсар-01К».

За полтора десятка лет у ПТП «Эра-1» появились многочисленные заказчики: ОАО «Транснефть», «Лукойл», «ТНК-ВР», «Роснефть», «Руснефть», «Сибнефть» и другие. Последней разработкой – прибором «Пульсар-01К» – уже оснащены предприятия Тюмени, Казани, Томска, Усинска и Когалыма.

– Мы смогли доказать нефтяникам: наши изделия не уступают импортным. Они дешевле и надежнее, – утверждает Э.С.Городецкий. – Главным для фирмы и сегодня остаются разработка и изготовление продукции с высокой конкурентоспособностью.

Наряду с эталонными приборами, «Эра-1» выпускает оборудование для систем учета количества и показателей качества нефти и нефтепродуктов. Так, в 2004 году запатентован пробоотборник «Пульсар-АП1», завоевавший несколько престижных наград.

В настоящий момент в этом направлении делается еще один шаг вперед: разрабатывается устройство для отбора проб нефти под давлением.

Всего же за 15 лет своей работы это омское предприятие разработало и реализовало более 500 приборов, предназначенных для нефтедобывающей отрасли.

ЭРА ОМСКИХ «ПУЛЬСАРОВ»



644047, г. Омск, а/я 1159,

тел./факс: (3812) 61-93-33, 625-650

e-mail: era@omskcity.com http://www.era.omskcity.com

ООО «ПТП ЭРА-1» занимается разработкой и производством систем автоматизации учета нефти и нефтепродуктов; эталонных приборов для поверки преобразователей расхода, первичных датчиков, вторичных приборов и систем обработки информации; АСУТП на базе SCADA-пакетов; автоматических пробоотборников.

Проводит монтажные и пусконаладочные работы, сдачу систем в промышленную эксплуатацию.

Приборы и системы внесены в Государственный реестр России, имеют сертификаты утверждения типа средств измерений.



В этом году фирма впервые приняла участие в конкурсе «100 лучших товаров России» с прибором «Пульсар-01К». Помимо звания дипломанта, прибору – единственному среди 63 омских участников конкурса – был присвоен статус «НОВИНКА ГОДА».

«Пульсар-01К» — прибор эталонный, он предназначен для сличения преобразователей расхода с частотным выходом, а также поверки вторичных приборов: счетчиков объема жидкости, блоков и систем обработки информации. По сравнению со своими предшественниками — «Пульсарами», рожденными ранее, эта новинка имеет дополнительные функциональные возможности.

По отзывам специалистов, работать с новым прибором очень комфортно. Габариты его таковы, что он легко помещается даже в сумке от ноутбука, клавиатура удобна, дисплей позволяет легко контролировать процесс поверки.

По отзывам специалистов, работать с новым прибором очень комфортно. Габариты его таковы, что он легко помещается даже в сумке от ноутбука, клавиатура удобна, дисплей позволяет легко контролировать процесс поверки.

Ю.Н.ШИШМАКОВ, инженер ООО «ПТП «ЭРА-1», по итогам конкурса «100 лучших товаров России» 2007 года награжден Почетным знаком «Отличник качества».

Реализация задуманного не состоялась бы и без многих других членов этого небольшого творческого коллектива, где каждый трудится — в буквальном смысле — «за себя и за того парня». Назовем здесь главного инженера Е.В.Фарафонова и начальника производства Н.А.Андреева.

На правах рекламы



Новый год — новые измерения

К новогоднему празднику наш отдел получил ценный подарок: ТРЕХФАЗНЫЙ ЭТАЛОННЫЙ СЧЕТЧИК ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ RADIAN серии RD-33-233

Прибор имеет погрешность измерения $\pm 0,01\%$. Он предназначен для поверки и калибровки таких эталонных средств измерений, как одно- и трехфазные счетчики активной и реактивной энергии класса точности 0,05 (и менее), одно- и трехфазные ваттметры, варметры и измерительные преобразователи активной и реактивной мощности.

Счетчик обладает дополнительной функцией — «анализатором гармоник», позволяющим вычислять коэффициент нелинейных искажений сигналов напряжения



О.Н.Авласенок осваивает RADIAN

и тока, амплитуды и фазы гармонических составляющих (до 64-й гармоники).

Думаю, наше приобретение заинтересует метрологов ООО «НПО «МИР», РАО ЕЭС-ОПМС «Магистральные сети», ФГУП «Сибирские приборы и системы», ОАО «Транссибнефть», ТЭЦ-3, ТЭЦ-5 и ряда других омских предприятий. Этот эталон позволит нашим потребителям сэкономить время и средства, затрачиваемые на поверку, а также обеспечит более высокую точность измерений.

Ждем вас в новом году!

**О.Авласенок,
начальник отдела поверки
и калибровки СИ
электромагнитных величин
ФГУ «Омский ЦСМ»**

И в холод может быть жарко

Инструкция по технике безопасности

Речь в этот раз пойдет не о горячительных напитках. Накануне Нового года на потребительском рынке появляются всевозможные пиротехнические изделия: хлопушки, петарды, ракеты, настольные фейерверки и салюты. Но помните: к их выбору и дальнейшему использованию следует подходить с осторожностью.

В прошлогодние новогодние праздники из-за использования пиротехники ненадлежащего качества по статистике погибло 10 россиян, более 300 получили травмы.

Продукция должна иметь всю необходимую сопроводительную информацию о назначении, классе опасности и радиусе опасной зоны. Обязательна инструкция, причем на русском языке (ее текст должен содержать ограничения по условиям применения, описание способа безопасной подготовки и запуска, меры по предотвращению возгораний, срок годности, по истечении которого товар считается непригодным для

использования), а также рекомендации по хранению и утилизации.

Обратите внимание, чтобы упаковка была целой и обеспечивала сохранность товара, на ней были проставлены реквизиты предприятия-изготовителя, распространителя или импортера. Покупатель вправе потребовать информацию о сертификации, которая предъявляется продавцом в виде сертификата соответствия (его копии) либо информации о нем в сопроводительном документе (накладной, счет-фактуре и т.п.).

По сложности пиротехника разделяется на пять классов. К свободной продаже допускаются пиротехнические изделия, имеющие класс опасности не выше третьего, т.е. радиусом опасности не больше 20 метров. Пиротехника выше четвертого класса (салютная сборка, сигнальные ракеты, высотная бомба) считается профессиональной и продаже населению не подлежит. Следует также отметить, что реализация пиротехнических изделий категорически запрещена детям до 16 лет. Именно дети очень часто в предновогодние дни становятся пациентами травмпунктов в результате неосторожного обращения с пиротехникой.

Нельзя носить пиротехнические изделия в карманах, запускать изделия в ветреную



погоду, вблизи людей и легковоспламеняющихся построек, курить во время их использования, хранить вблизи нагревательных приборов, сжигать в костре.

Перед новогодними праздниками Госпотребнадзор совместно с департаментом городской экономической политики и Роспотребнадзором проводит рейды по проверке соблюдения законодательства торговыми точками, реализующими новогоднюю пиротехнику.

И все же: соблюдайте осторожность, чтобы зимние праздничные дни не были омрачены нежелательными «пиротехническими эффектами»!

*По данным, предоставленным
пресс-службами мэрии и Управления
Роспотребнадзора по Омской области*

Наш адрес: 644116, Омск, ул. 24-я Северная, 117А. Тел. 68-27-36. E-mail: info@ocsm.omsk.ru

Перепечатка или использование материалов только по согласованию с редакцией издания

Редакционный совет:
Д.М. Светличный (председатель),
В.П. Федосенко, Н.М. Шаповалов,
Ф.М. Кельс, И.Д. Жезмер (отв. за выпуск)

Печать: ООО «Омскбланкиздат»,
ул. Орджоникидзе, 34, тел. 25-02-37

Тираж 999 экз. Бесплатно

Заказ № 106701